

# Estructura de Costes

## 1. ¿Cuáles son los gastos más significativos de nuestro proyecto?

Iniciar y mantener TechDetox conlleva una serie de gastos necesarios para proporcionar un servicio de calidad en la desintoxicación digital, dirigiéndose tanto a clientes individuales como a empresas y centros educativos.

## 2. Clasificación de gastos de TechDetox

### A) Gastos Fijos

Son principalmente el Alojamiento y Gestión de la página web (más el Dominio web unido a las Suscripciones a plataformas digitales) donde se encontrarán las videollamadas, gestión de citas, marketing por correo electrónico...

Unido a las Herramientas para la creación del contenido de la plataforma (edición de vídeo, diseño gráfico...), los Gastos Administrativos (básicos Capacitación) continua del personal en bienestar digital y salud digital.

### B) Gastos Variables

Estos son los que están directamente relacionados con la cantidad de clientes o programas contratados. Honorarios de profesionales (coaches digitales, psicólogos o instructores) junto a los Materiales digitales personalizados (guías, planes de seguimiento, retos detox), teniendo en cuenta los Gastos de traslado para talleres o retiros (presenciales Comisiones) por transacciones en plataformas de pago (online, más la Publicidad) digital ocasional (campañas en redes sociales).

## 3. Economías de Escala

TechDetox aprovechara economías de escala ya que los contenidos digitales se pueden reutilizar para muchos usuarios ya que un mismo programa online puede dar servicio a múltiples personas al mismo tiempo. A medida que aumenta el número de clientes, disminuye el coste medio por usuario para poder atraer a más clientes.

## 4. Economías de Amplitud o Alcance

TechDetox tiene pensado optimizar los gastos al ofrecer diferentes servicios utilizando los mismos recursos, siendo estos Programas individuales y grupales, Servicios para particulares, empresas y centros educativos...

Todos estos utilizan el mismo equipo (página web y contenidos para diversos grupos de clientes).

## 5. Inversión Inicial (si es necesaria)

Al comenzar el proyecto, TechDetox requiere una inversión inicial moderada, que se destinará principalmente al Diseño y desarrollo de la página web junto a la Elaboración de los programas y materiales digitales iniciales unido a la Configuración de plataformas digitales y agregando una Identidad corporativa y marketing. Esta inversión permite brindar el servicio sin necesidad de grandes infraestructuras físicas.

La estructura de gastos de TechDetox se fundamenta principalmente en gastos fijos digitales y gastos variables, asociados al número de clientes, lo que permite un modelo

flexible y escalable. Al no depender de grandes instalaciones ni materiales físicos, el proyecto puede desarrollarse de manera sostenible manteniendo la calidad del servicio.