

Estructura de Costes

1. ¿Cuáles son los gastos más significativos de nuestro proyecto?

Iniciar y mantener TechDetox conlleva una serie de gastos necesarios para proporcionar un servicio de calidad en la desintoxicación digital, dirigiéndose tanto a clientes individuales como a empresas y centros educativos.

2. Clasificación de gastos de TechDetox

A) Gastos Fijos

Son principalmente el Alojamiento y Gestión de la página web (más el Dominio web unido a las Suscripciones a plataformas digitales) donde se encontrarán las videollamadas, gestión de citas, marketing por correo electrónico...

Unido a las Herramientas para la creación del contenido de la plataforma (edición de vídeo, diseño gráfico...), los Gastos Administrativos (básicos Capacitación) continua del personal en bienestar digital y salud digital.

B) Gastos Variables

Estos son los que están directamente relacionados con la cantidad de clientes o programas contratados. Honorarios de profesionales (coaches digitales, psicólogos o instructores) junto a los Materiales digitales personalizados (guías, planes de seguimiento, retos detox), teniendo en cuenta los Gastos de traslado para talleres o retiros (presenciales Comisiones) por transacciones en plataformas de pago (online, más la Publicidad) digital ocasional (campañas en redes sociales).

3. Economías de Escala

TechDetox aprovechará economías de escala ya que los contenidos digitales se pueden reutilizar para muchos usuarios ya que un mismo programa online puede dar servicio a múltiples personas al mismo tiempo. A medida que aumenta el número de clientes, disminuye el coste medio por usuario para poder atraer a más clientes.

4. Economías de Amplitud o Alcance

TechDetox tiene pensado optimizar los gastos al ofrecer diferentes servicios utilizando los mismos recursos, siendo estos Programas individuales y grupales, Servicios para particulares, empresas y centros educativos...

Todos estos utilizan el mismo equipo (página web y contenidos para diversos grupos de clientes).

5. Inversión Inicial (si es necesaria)

Al comenzar el proyecto, TechDetox requiere una inversión inicial moderada, que se destinará principalmente al Diseño y desarrollo de la página web junto a la Elaboración de los programas y materiales digitales iniciales unido a la Configuración de plataformas digitales y agregando una Identidad corporativa y marketing. Esta inversión permite brindar el servicio sin necesidad de grandes infraestructuras físicas.

La estructura de gastos de TechDetox se fundamenta principalmente en gastos fijos digitales y gastos variables, asociados al número de clientes, lo que permite un modelo

flexible y escalable. Al no depender de grandes instalaciones ni materiales físicos, el proyecto puede desarrollarse de manera sostenible manteniendo la calidad del servicio.