

4. IRABAZI ITURRIAK

NONDIK ATERAKO DUGU DIRUA? LANA, MAILEGUAK...

Dirua aterako dugu enpresa sortzeko; orduan, defentsa pertsonaleko formazio batzuk egingo ditugu, jendea etor dadin eta beldurra edo arriskua sentitzen dutenean nola jokatu erakusteko. Formazio horiei esker dirua bilduko dugu eta horrekin gure enpresa sortuko dugu. Urte hasieratik amaierara arte iraungo du, eta astelehenetik ostiralera 4 ordu inguru izango dira egun bakoitzeko. Horrez gainera, ezker aldeko udaletxei diru laguntzak eskatuko genizkioke.

BABESLEAK

MARKA/PLATAFORMA	ZER DAKIGU HEDAPENARI BURUZ?
Temu	Europan duela gutxi publizitate-gastua gehien handitu duten ecommerce plataformetako bat da.
Shein	Temuren antzekoa: irismen handia online modan, bereziki gazteen artean; inbertsio handia publizitate digitalean.
Amazon (eta bere estrategia retail-media)	Amazon nagusi da gaur egun "retail media" aren esparru globalean: publizitatean gehien inbertitzen duen aktoreetako bat da, marka/produktuei ikusgarritasuna emanez, eta horrek erakusten du online publizitatearen aldeko apustua egiten duela.
Zalando	Europako modako marketplazetik handienetako bat da, eta marketinean eta publizitatean egiten dituen inbertsioak asko hazten dira (baita kanpainetarako IA erabilia ere).
About you	Zalandok erosi berri duen arren, aktore garrantzitsua izaten jarraitzen du Europako ecommerce-n; marketin digitalarekin, influencer-ekin eta kolaborazioekin lan egiten du.

ZER DIRU SARRERAK IZANGO DITUGU / NOLA ORDAINDUKO DIGUTE?

Ordaindu dugu patrozinioen bidez, jendeak aplikazioa eukitzeagatik ez ordaindu behar izateko. Horrela patrozinatzen ditugun enpresak edo produktuak guri dirua ematen digute eta jendea ez digu dirua ordaindu behar.

LABURBILUZ:

IRABAZI ITURRIAK	NOLA SORTZEN DA?	HELBURUA
Defentsa pertsonaleko formakuntza	Ikastaroak astelehenetik ostiralera, 4 ordu/ egunean	Partaidetzatik dirua lortu, aplikazioa martxan jartzeko inbertsioa finantzatzeko
Diru-laguntzak	Udaletxeetatik eskatu	Hasierako inbertsioa/garapena laguntzeko
Babesleak/patrozinatzaileak	Enpresek aplikazioa babesten dute, erabiltzaileek erabiltzeko doan	Diru-sarrerak sortu, erabiltzaileak ez dute dirua ordaindu behar; marken ikusgarritasuna handitu