

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

2.1. Cliente objetivo

Existen varios perfiles de personas interesadas en viajes de aventura, desde jóvenes que quieren experiencias de adrenalina, hasta familias que buscan algo más tranquilo, incluso adultos que disponen del tiempo y recursos necesarios para realizar este tipo de viaje. Estos grupos crean un perfil que valoran la emoción, la naturaleza y el desafío, adaptando nuestro trabajo a varios niveles de actividad, desde aventuras extremas hasta planes más tranquilos.

Nuestro público objetivo está formado por personas que desean vivir experiencias de viaje originales y diferentes, sin preocuparse por la organización ni por el destino final. Se dirige principalmente a viajeros que buscan emoción, sorpresa y comodidad, confiando en una agencia que planifica todo el viaje por ellos.

El mercado se centra en personas entre 18 y 50 años, ya que son los más receptivos hacia las ideas innovadoras, que residan en España y estén interesados en viajar dentro del país o por Europa:

- **Jóvenes (18-30 años):** Este grupo de personas busca experiencias de adrenalina. A menudo están interesados en realizar actividades extremas y explorar lugares más desconocidos.
- **Adultos (30-50 años):** Este grupo incluye tanto a personas solteras como a grupos de amigos o parejas, con un mayor poder adquisitivo. Buscan experiencias que combinan emoción, desconexión, bienestar.
- **Familias:** Las familias con niños menores de edad cada vez buscan más actividades de aventura. Buscan actividades que puedan disfrutar en familia, como senderismo, kayak o rutas en bicicleta.

- **Adultos mayores (50-70 años):** Este grupo de edades está muy interesado en viajes con experiencias sorpresa ya que aportan emoción y novedad sin la necesidad de preocuparse por la planificación. Estas experiencias estimulan la curiosidad, rompen la rutina y permite disfrutar de estas sorpresas de forma segura y relajada.

2.2. Segmentación de clientes

La elección de estos segmentos se basa en su creciente interés por las experiencias personalizadas y originales dentro del sector turístico. En los últimos años, los viajeros buscan vivir emociones, descubrir nuevos lugares y dejarse sorprender, más que seguir rutas tradicionales.

Además, los clientes de estas edades representan un público con predisposición a confiar en servicios innovadores que ahorren tiempo en la organización del viaje. Todos ellos comparten la idea de disfrutar sin preocuparse por los detalles logísticos, lo que encaja perfectamente con la propuesta de valor de nuestra agencia de viajes sorpresa.

De este modo, la empresa puede ofrecer experiencias ajustadas a cada perfil y presupuesto, manteniendo una imagen moderna y cercana a las nuevas tendencias del mercado turístico.