



9. ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes del proyecto recoge todos los gastos necesarios para el desarrollo, puesta en marcha y comercialización de la propuesta de valor. Estos costes se clasifican en función de su naturaleza (fijos o variables, directos o indirectos) y del momento en el que se producen (inversión inicial o costes operativos). Su correcta identificación permite evaluar la viabilidad económica del proyecto y establecer una política de precios coherente.

A. Identificación y Clasificación de los Costes del Proyecto

Los costes del proyecto se agrupan en las siguientes categorías:

1. Costes Fijos

Son aquellos que no dependen del volumen de producción y deben asumirse independientemente del número de unidades fabricadas. Representan la inversión mínima necesaria para iniciar la actividad.

Entre ellos se incluyen:

- Desarrollo y elaboración de prototipos.
- Diseño técnico y patronaje de las prendas.
- Creación de la identidad de marca (logotipo, imagen corporativa).
- Sesiones fotográficas para catálogo y comunicación.
- Acciones iniciales de marketing y lanzamiento.
- Gastos administrativos y de gestión inicial.

2. Costes Variables

Son los costes que varían en función del número de unidades producidas y vendidas. Están directamente relacionados con la fabricación del producto.

Incluyen, entre otros:



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

- Materias primas y tejidos.
- Mano de obra directa de producción.
- Costes de confección y ensamblaje.
- Embalaje y etiquetado.

Transporte y logística por unidad.

3. Costes Directos e Indirectos

- Costes directos: aquellos que pueden asociarse de forma directa a cada unidad producida (materiales, mano de obra directa).
- Costes indirectos: gastos generales necesarios para la actividad pero no atribuibles a una unidad concreta (marketing, diseño, gestión, amortización de prototipos).

4. Costes Económicos, Sociales y Ambientales

Además de los costes puramente económicos, el proyecto tiene en cuenta:

- Costes sociales, como condiciones laborales justas y remuneración adecuada.
- Costes ambientales, derivados del uso de materiales responsables y procesos de producción más sostenibles.

Cálculo de costos fijos de prototipos

CONCEPTO	COSTO
Prototipos (2-3 versiones)	400€
Diseño técnico (patrones, fichas)	350€
Fotos, branding y marketing inicial	750€
Total de costes fijos	1.500€



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

La tabla de costes fijos recoge los gastos estructurales necesarios para el inicio de la actividad, los cuales no dependen del volumen de producción. Estos costes representan la inversión mínima imprescindible para poner en marcha el proyecto.

Se incluyen partidas como:

- Desarrollo de prototipos (2–3 versiones).
- Diseño técnico de las prendas.
- Identidad visual y branding.
- Sesiones fotográficas.
- Acciones iniciales de marketing.

El total de estos costes permite dimensionar el esfuerzo financiero previo al inicio de la comercialización y será amortizado progresivamente a medida que aumente el volumen de ventas.

Cálculo del Precio de Venta

Para establecer el precio de venta del producto se utiliza un método basado en el coste unitario y el margen de beneficio deseado.

Fórmula general:

$$\text{Precio de Venta (P)} = \text{Coste Total Unitario} / (1 - \text{Margen de Beneficio})$$

Ejemplo 1: Margen del 50 %

Si el coste unitario es de 20,5 € y se desea un margen del 50 %:

$$P = 20,5 / (1 - 0,50) = 41 \text{ €}$$

Ejemplo 2: Margen del 65 %

Si el coste total por unidad (producción + gastos operativos prorrateados) es de 30 € y se desea un margen del 65 %:

$$P = 30 / (1 - 0,65)$$



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

Este cálculo permite asegurar la rentabilidad del producto, cubrir los costes fijos del proyecto y generar beneficio.

Presupuesto de Coste de Producción por Unidad

Se han elaborado presupuestos detallados del coste de producción de:

- Una unidad del modelo Chaleback.
- Una unidad del modelo SudaBack (Modelo 1).
- Una unidad del modelo FlexiBack (Modelo 2).

Cada presupuesto contempla los costes de materiales, confección, acabados y otros gastos directamente asociados a la producción de cada modelo.

Presupuesto de Costes Totales, Ingresos y Beneficio (500 Unidades)

Para evaluar la viabilidad económica del proyecto, se realiza una estimación considerando una producción inicial de 500 unidades. En este análisis se incluyen:

- Costes totales de producción.
- Costes fijos prorrateados.
- Ingresos estimados según el precio de venta.
- Beneficio esperado.



PRESUPUESTO
RHOA

PRENDA	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO FIJO	PRECIO CON MARGEN 50%	COSTO TOTAL (500 UDS)	INGRESO TOTAL (500 UDS)	BENEFICIO 500 UDS
Chaleco de viaje con almacenamiento	20,5€	1.500€	41€	11.750€	20.500€	8.750€
Sudadera Modelo 1 – Jersey con bolsillos frontales y traseros	27,5€	1.500€	55€	15.250€	27.500€	12.250€
Sudadera Modelo 2 – Convertible en mochila	32,5€	1.500€	65€	17.750€	32.500€	14.750€
			TOTAL	44.750€	80.500€	35.750€



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

Presupuesto de costo de producción de una unidad chaleback.

CHALEBACK	
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO
Tejido exterior + forro	6,00€
Cremalleras y herrajes	1,50€
Paneles / bolsillos técnicos	1,50€
Espuma / refuerzos interiores	1,50€
Etiquetas + packaging	0,80€
Mano de obra (corte + confección)	6,00€
Control de calidad y desperdicio	0,70€
Overhead / administración por unidad	2,50€
Total	20,50€

Presupuesto de costo de producción de una unidad modelo 1 SudaBack.

SUDABACK	
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO
Tejido (algodón + poliéster)	9,00€
Paneles técnicos frontales/traseros	4,00€
Cremalleras / herrajes	2,50€
Hilo, refuerzos y trims	1,00€
Etiquetas + packaging	1,00€
Mano de obra (corte + confección)	8,00€
Control de calidad y desperdicio	1,00€
Hardware adicional (cierres/bolsillos reforzados)	1,00€
Total	27,50€

Presupuesto de costo de producción de una unidad modelo 2 FlexiBack

FLEXBACK	
CONCEPTO	COSTO ESTIMADO
Tejido resistente (peso mayor)	9,00€
Paneles reforzados / tipo mochila	5,00€
Cremalleras y cierres reforzados	4,50€
Correas, hebillas y systema de mochila	3,50€
Hilo, refuerzos y trims	1,20€
Etiquetas + packaging	1,30€
Mano de obra (más compleja)	8,00€
Total	32,50€



B. Estimación del Coste Total de la Inversión Inicial

Presupuesto de Costes Totales, Ingresos y Beneficio (500 Unidades)

Para evaluar la viabilidad económica del proyecto, se realiza una estimación considerando una producción inicial de 500 unidades. En este análisis se incluyen:

- Costes totales de producción.
- Costes fijos prorrateados.
- Ingresos estimados según el precio de venta.
- Beneficio esperado.

Inversión Inicial y Presupuesto Total del Proyecto

Dado que el proyecto requiere una inversión inicial destacada, se ha estimado el coste completo de dicha inversión, incluyendo todos los costes fijos previos al lanzamiento y los primeros costes operativos.

El presupuesto total del proyecto refleja el capital necesario para:

- Desarrollar el producto.
- Lanzar la marca.
- Iniciar la producción y comercialización.



PRESUPUESTO

RHOA

CATEGORÍA	COSTE ESTIMADO	DESCRIPCIÓN / DETALLES
Capital Social (solo SL)	3000€	Se puede usar después para gastos.
Notaria	300€	
Registro mercantil	200€	
Gestoria/tranites	450€	
Tasas varias	100€	
Alquiler del Local	1200€	Local de 70 m²
Fianza + Garantías	2400€	2 meses de alquiler
Acondicionamiento del Local	10.264€	Pintura, muebles, luces, rótulo, probadores. Muy variable.
Mobiliario y Equipamiento	3000€	Percheros, estanterías, caja, maniqués, decoración.
TPV / Datáfono	400€	Sistema de cobro.
Licencias y Permisos	2500€	Licencia de apertura + tasas municipales.
Stock Inicial	44.750,00€	Según variedad y cantidad de sudaderas.
Marketing Inicial	500€	Publicidad, redes sociales, branding.
salarios	5000€	4 socios
Gastos Mensuales Fijos	360€	Luz, agua, internet, seguro, gestoría.
Imprevistos 7,5%	5.582€	10% de gastos de imprevistos en el proyecto
Total	80.005€	