



## 7. RECURSOS CLAVE

### A. Recursos Estratégicos (tangible e intangible) para el Éxito de nuestro Proyecto

El proyecto está impulsado por un equipo compuesto por **cuatro integrantes: Rachida, Hadil, Osman y Aya**, quienes desempeñan funciones diferenciadas en función de sus competencias profesionales y personales. Esta estructuración permite optimizar los recursos humanos disponibles y asegurar una gestión eficiente y coordinada del proyecto.

#### **Rachida – Área Financiera, Contable y Atención al Cliente**

Rachida asume la responsabilidad de la gestión financiera y la contabilidad de costes, tareas esenciales para el control económico del proyecto y la correcta toma de decisiones estratégicas. Su formación y experiencia le permiten elaborar presupuestos, analizar desviaciones y asegurar la viabilidad económica de las operaciones.

Asimismo, aporta importantes habilidades comunicativas, destacando en la gestión de relaciones con los clientes y en el uso de varios idiomas, lo que favorece la atención a una clientela diversa y mejora la imagen profesional del proyecto.

#### **Hadil – Área Digital y Marketing Online**

Hadil es la responsable del desarrollo y mantenimiento de la página web, asegurando que esta cumpla estándares de usabilidad, diseño y funcionalidad acordes con la estrategia del proyecto. También lidera las tareas de marketing digital, que incluyen la creación de contenidos, la gestión de redes sociales y la implementación de campañas de publicidad online.

Su perfil digital es fundamental para garantizar la presencia del proyecto en el entorno virtual y para potenciar su visibilidad y alcance en el mercado.

#### **Osman – Relaciones con Proveedores y Captación Comercial**

Osman centra su labor en la gestión de relaciones con proveedores, asegurando condiciones favorables de suministro y negociando acuerdos que



## **BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)**

contribuyan a la sostenibilidad económica del proyecto.

Además, destaca en el ámbito comercial, desarrollando estrategias de captación de nuevos clientes y fortaleciendo la red de contactos externos. Sus habilidades sociales y de negociación resultan decisivas para impulsar el crecimiento y consolidar la posición del proyecto en el mercado.

### **Aya – Coordinación Interna, Organización y Motivación del Equipo**

Aya desempeña un papel clave en la organización y coordinación del grupo, asegurando una adecuada distribución de tareas, el cumplimiento de plazos y una comunicación fluida entre las áreas. Su capacidad de planificación, autonomía y habilidad para motivar al equipo favorecen un buen clima de trabajo y contribuyen al logro eficaz de los objetivos.