

## Recursos clave

Para nuestra empresa de servicio de transportación LilaGo, se requieren ciertos recursos indispensables para poder llevar a cabo el empleo de nuestra proposición de valor, y de forma que alcance nuestros clientes y la mantención de ellos hasta poder finalmente generar beneficios. Para ello, contamos con una serie de recursos distintos pero igual de necesarios, incluyendo:

Recursos tangibles que contendrán principalmente los **coches eléctricos**, claramente obligatorios para poder realizar el servicio de recogida mediante automóvil, y para el que contaremos con una empresa de alquiler llamada Gaurisa Rent a Car, que contrataremos para la suministración de los coches bajo el acto de uso empresarial siguiendo ciertas condiciones del proveedor. Serán alquilados a largo plazo hasta adquirir suficiente capital para comprar nuestros propios vehículos empresariales de forma fija, y así, poder customizarlos con nuestro logotipo para hacerlos más reconocibles y que además puedan hacer de publicidad.

También está el **diseño**, que contaremos como otro recurso físico en el que focalizaremos una **identidad visual fuerte** (con el uso combinado de los colores negro y morado) para reforzar la individualidad y aumentar reconocimiento de nuestra empresa. Para construir esta marca visual de forma profesional, constaremos de la agencia gráfica Vite Marketing S.L., que contrataremos para desarrollar la imagen externa de nuestra empresa con las condiciones previamente mencionadas.

A continuación tenemos otro factor importante, que serían las **conductoras capacitadas** para poder ejercer el servicio una vez estén los coches eléctricos a disposición, que tendrán una serie de requisitos a cumplir para poder ser contratadas, incluyendo la solicitud de un Certificado de Antecedentes Penales, un carné de conducir válido, poseer una mayoría de edad y ser legalmente considerada del sexo femenino.

En cuanto a recurso financiero principal, contaremos con **fondos públicos del Gobierno Vasco**, concretamente del fondo estratégico Indartuz, que forma parte del plan Eraldatuz 2030, centrado en la financiación e inversión para empresas vascas y proporcionar mayor flexibilidad para ellas.

Como recurso intangible, tendremos la **aplicación móvil** LilaGo+ disponible para móviles tanto Android como iOS que como ya desarrollado, contarán también con geolocalización para estar alertados de la ubicación de cada usuario de forma compartida con el servicio de emergencias, y además un botón SOS que, al ser pulsado, enviará una alerta directamente al Departamento de Emergencias Municipal

(DEM) en caso de emergencias. Además, se verá conjuntado con seguimiento activos de trayectos de alta precaución que tendrán supervisión preventiva.

Mediante estos recursos, aseguramos la estructura básica de elementos necesarios para poder despegar nuestra empresa de la forma más segura posible.