

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

LilaGo empleará distintos canales tanto para hacer llegar su servicio a las clientas como para darse a conocer y que nuevas puedan disfrutar de él. De esta forma, se ofrecerá un servicio seguro y fácilmente accesible mediante medios que se adapten completamente a sus necesidades y preferencias.

Los **principales canales de distribución** por los que las clientas podrán acceder a los servicios de LilaGo son las aplicaciones móviles, el teléfono y la página web.

Las **aplicaciones móviles** estarán disponibles para los sistemas operativos iOS y Android para que todas puedan disfrutar de nuestros servicios. A través de la aplicación las usuarias podrán registrarse, solicitar un taxi, consultar los datos de las conductoras, acceder al teléfono de apoyo y valorar tanto el servicio como a la conductora. Además, la solicitud del servicio será rápida y sencilla ya que podrá hacerse en cualquier momento o lugar, adaptándose a la situación de la cliente.

En términos de eficiencia, las aplicaciones son las más eficientes de todos los canales en cuanto a costes. Estas automatizan todo el proceso de solicitud de un taxi sin necesidad de intervención humana, es decir, no hay necesidad de que una trabajadora esté contestando al teléfono para solicitar el taxi.

El **teléfono móvil** es también un canal fundamental ya que aparte de poder disfrutar de nuestro servicio de asistencia durante la espera del taxi, se puede solicitar un taxi de manera directa. Este canal es idóneo para las usuarias que prefieran un trato más personal, con comunicación humana.

Habrá disponible también una **página web**, donde las usuarias podrán registrarse y pedir un taxi, de forma similar a la que se hace en la aplicación. Además, podrán informarse sobre LilaGo, su misión y las medidas de seguridad implementadas. A través de esta las usuarias también pueden acceder fácilmente a los canales más cómodos: a la aplicación y al teléfono móvil.

Para darse a conocer, LilaGo emplea una combinación de canales más tradicionales y canales modernos para que mujeres de todas las generaciones puedan llegar a esta.

LilaGo se publicitará en **redes sociales**, que son fundamentales para acercarse a un público joven. LilaGo tendrá perfiles en las redes sociales más utilizadas, como pueden ser TikTok, Instagram o incluso Facebook. En estas se creará un contenido informativo sobre historias y consejos sobre seguridad para que el público que esté interesado y se sienta identificado opte por probar nuestros servicios que serán accesibles ya que en estas habrá un acceso directo a nuestro teléfono y página web.

Asimismo, habrá publicidad convencional en las redes sociales y colaboraciones con influencers para que puedan probar nuestros servicios y recomendarlo en su cuenta para poder llegar a un público más amplio.

Además, alejándose del ámbito tecnológico, la empresa colocará **carteles** con la información necesaria (teléfono, página web y código QR para instalar la aplicación) en la vía pública, en centros cívicos, bares, discotecas, universidades y otros lugares

frecuentados por mujeres. De esta forma, las mujeres interesadas podrán contactar con nosotras y hacer un uso de nuestra propuesta de valor: un transporte seguro y confiable.