

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra empresa, al ofrecer un servicio de transporte seguro y sostenible pensado especialmente para mujeres, tiene una serie de costes necesarios para poder funcionar correctamente y garantizar la calidad, la seguridad y la confianza del servicio.

Cualquier proyecto empresarial implica gastos que deben asumirse para que la idea pueda ser llevada a cabo. En nuestro caso, la estructura de costes se basa tanto en gastos fijos como variables, y eso adema de una inversión inicial importante relacionada con los vehículos eléctricos y la tecnología.

Costes fijos

Los costes fijos son esos que se mantienen aunque el número de viajes sea mayor o menor. En nuestra empresa los principales costes fijos son:

- **Compra y mantenimiento de coches eléctricos:**
Necesitamos una flota de vehículos eléctricos para ofrecer un transporte sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Esto es un gasto al principio y además el mantenimiento diario de los coches otro.
- **Desarrollo y actualización de la App:**
La aplicación es una parte clave del servicio, ya que permite solicitar viajes, activar el botón de emergencia, permitir a las clientas ver el recorrido del taxi y saber cuánto va a tardar y garantizar la seguridad de las usuaria. Por eso es necesario invertir en su creación, mejoras y mantenimiento técnico.
- **Salarios de las conductoras y del equipo:**
Contamos con conductoras formadas y con personal técnico que se encarga del funcionamiento de la app y del sistema de seguridad.
- **Seguros de coches y responsabilidad civil:**
Esto tambien es fundamental para proteger tanto a las conductoras como a las usuarias, es obligatorio contar con seguros adecuados para que puedan cubrir en caso de cualquier accidente/problema.

COSTES VARIABLES

Los costes variables dependen del número de servicios que se realicen y del uso del transporte, algunos de ellos son:

- **Consumo energético de los coches electricos:**
Que aumenta según el número de trayectos.

- **Formación en defensa personal y protocolos de seguridad:**
Aunque parte de esta formación es inicial, también se hacen cursos de actualización para asegurar un servicio seguro.
- **Gastos del marketing y publicidad:**
Estos pueden variar mucho según las campañas que se hagan para dar a conocer la empresa y que llegue a más mujeres.

ECONOMIAS DE ESCALA:

Según la empresa vaya creciendo y aumente el número de usuarias, algunos costes podrán reducirse. Por ejemplo, al tener más viajes diarios, el coste por trayecto será menor y la inversión en la app o en la flota de coches se aprovechará mejor. Esto nos permitirá ofrecer precios más accesibles sin reducir la calidad del servicio.