

Para el modelo de negocio de Freedog los recursos claves son los activos estratégicos indispensables para entregar tu propuesta de valor.

1- Recursos físicos:

Infraestructura: Local comercial físico almacén para inventario instalaciones de cuidado.

Equipamiento: Maquinaria peluquería canina, furgonetas de transporte y sistemas de punto de venta.

Productos e inventario: Stock variado de alimentos de alta calidad y accesorios.

2-Recursos humanos:

Personal Especializado: Expertos en nutrición animal, peluqueros caninos certificados, adiestradores o personal de atención al cliente con conocimientos en mascotas.

Equipo de Gestión: Personal para administración, marketing y logística.

3-Recursos intelectuales

Marca y Reputación: El nombre Freedog su identidad visual y la confianza generada en la comunidad.

Bases de Datos Clientes: Información detallada sobre las mascotas preferidas de sus sueños para ofrecer un trato personalizado.

Plataformas Digitales: Sitio web de e-commerce, aplicación móvil propia o perfiles activos.

4- Recursos financieros

Líneas de Crédito o Capital Propio: Fondos necesarios para la adquisición de inventario inicial
pago de salarios y gastos operativos