

Para garantizar el funcionamiento y éxito de Freedog, es muy importante desarrollar una serie de actividades clave para asegurar la entrega de nuestra propuesta de valor. Por ejemplo, un parque de perros limpio, seguro, cómodo y socialmente enriquecedor. En estas actividades se organizan en torno a tres ejes principales: producción, plataforma o red y solución de problemas.

La primera y más crítica es la gestión y el mantenimiento continuo del espacio físico. Esto implica no solo la adecuación inicial del terreno y la instalación de equipamientos seguros, sino también un compromiso diario con la limpieza, el control de los accesos y la revisión constante de todas las instalaciones. Un entorno impecable y libre de riesgos no es un valor añadido, es la premisa básica sobre la que se construye toda la confianza de nuestros clientes. Esta actividad necesita que alguien la supervise todo el tiempo porque la calidad del espacio es lo que define a Freedog.

La prestación de servicios especializados y la atención al cliente son fundamentales para el proyecto. Esto incluye organizar clases de adiestramiento para diferentes niveles y necesidades, y también gestionar de manera amable y eficiente la zona de ocio y el bar. Es importante tener un equipo que pueda resolver dudas, hacer que se cumplan las normas de manera amable y crear un ambiente acogedor. La atención al cliente y los servicios especializados son lo que hace que el proyecto sea agradable para todos. La creación de eventos comunitarios, como demostraciones caninas o talleres, hace que el parque sea un lugar donde la gente se reúne. Esto hace que la gente se sienta más unida y que el parque sea algo especial para ellos. No es solo un lugar donde se ofrece un servicio, sino un lugar donde la gente puede interactuar y sentir que pertenece.

Para conectarnos con nuestra comunidad y mostrar el valor que ofrecemos, es fundamental hablar con la gente y trabajar con otros. Esto significa tener una página web y una aplicación fáciles de usar, y hablar con la gente en las redes sociales de manera cercana y regular. También es importante trabajar con instituciones como el Ayuntamiento y la Protectora de Animales,

colaborando en proyectos que nos ayuden a ganar confianza y llegar a más personas en Vitoria-Gasteiz.

En definitiva, el éxito de Freedog reside en la ejecución sinérgica de estas actividades: mantener un espacio físico excepcional, ofrecer una atención y unos servicios que generen conexión emocional, y comunicarse de forma efectiva para construir y sostener una comunidad activa en torno al bienestar de las mascotas y sus dueños.