

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

la segmentación del mercado es en pocas palabras dividir el mercado amplio en grupos mas pequeños de consumidores que comparten distintas características a los demás grupos. Estas características se basan en edad, género, nivel educativo... etc. Esta segmentación permite enfocar mejor los esfuerzos de marketing, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la probabilidad de éxito comercial.

es por eso que LALONJET dirige su propuesta de valor a un mercado segmentario, lo que permite ofrecer soluciones específicas y eficaces.

La segmentación de mercado ofrece diferentes tipos como son la demográfica, psicográfica, conductual y geográfica entre otros. Empezando desde la segmentación demográfica como ya hemos mencionado anteriormente son personas de tercera edad y personas con discapacidad, así como familias que buscan una solución para no tener que cargar tan seguido con estas personas y así crearles una independencia única.

seguidamente tenemos la psicográfica que se basa en que valoran los clientes en nuestro caso lo que más destaca es la calidad de vida que ofrecemos, por otro lado la autonomía personal, la seguridad y el compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

como tercera segmentación tenemos la conductual que buscan las personas, es decir, nuestros clientes, en nuestro caso buscan viviendas adaptadas con bajo nivel de dependencia un uso bastante significativo de la tecnología lo que conlleva a facilitar las actividades diarias de estas personas.

para acabar tenemos la segmentación geográfica, es enfocarnos en una zona donde haya una alta demanda de viviendas como zonas urbanas o residenciales para así poder aumentar la clientela de nuestros productos y así conseguir un sitio o una zona donde todos nuestros clientes puedan estar juntos.

En resumen, LALONJET se posiciona como una empresa innovadora que une accesibilidad, tecnología y energía renovable, respondiendo a las necesidades de un mercado específico que demanda soluciones habitacionales modernas, inclusivas y sostenibles.