

La proposición de valor es una declaración clara que explica que ofreces a clientes y porque tu producto o lo que ofreces es mejor que los productos de los demás.

Para conseguir esto hay que analizar el problema o la necesidad del cliente, obviamente se obtiene una solución al problema que se ofrece. Tras obtener el resultado para el problema de cada cliente se obtiene un beneficio y esa diferencia de tu producto a toda la competencia.

En LALONJET, que es una empresa destinada a ayudar a personas en 3ª edad o discapacitada que tengan que tener una persona que les ayude toda su vida, hemos creado una casa "inteligente" que nosotros compramos y reformamos ese bloque y así instaurar todo los dispositivos necesarios para que no dependa de una persona sino de varias máquinas incorporadas en la misma casa donde viven.

Este negocio nos hace que sea una idea de negocio nuevo que esto se basa en que no tengamos prácticamente ningún competidor por lo cual todas las personas interesadas en nuestros servicios nos tendrán siempre en cuenta para cualquier acción que se pueda actuar por parte de los clientes.

En cualquier caso de que tuviéramos más competencia con la misma idea, nuestra empresa ayuda al medio ambiente ya que no disponemos de electricidad normal, por así decirlo, sino que instalaremos unas placas solares para que sea más beneficioso para el medio ambiente y también para el cliente quien se ahorrará más dinero en gastos de la luz y gas. Por otro lado, utilizaremos la electricidad para poder llevar a cabo todas las herramientas que vienen instaladas en la casa y todos los electrodomésticos. También hay que mencionar que nuestra empresa ofrece un servicio de reparación las 24h del día por cualquier problema con los productos instalados en la casa, este servicio también ofrece que si el cliente solicita algún otro dispositivo se lo aplicaremos en la respectiva casa.

Los beneficios que se quieren adquirir son lo suficiente para continuar comprando más casas y restaurar estas casas y seguir este procedimiento, también hay que incluir que hay que pagar a los trabajadores de mantenimiento, las instalaciones desde donde se hacen las inversiones y tener un beneficio para posibles pérdidas. Esta idea de negocio os garantiza prácticamente siempre un beneficio ya que es un producto que todo el mundo quiere ya que nadie a día de hoy quiere hacerse cargo de una persona mayor ya que requiere mucha continuidad y mucho dinero entre otros y por otro lado no es un continuo gasto el que nosotros ofrecemos ya que únicamente nos tienen que informar de que hay clientes interesados en nuestros productos y que nos expliquen un poco la situación, cuánto dinero quieren gastar en nuestros productos y darles un balance de fechas el cual tendrían sus servicios. Por parte de LALONJET quiere seguir creciendo como empresa pero quiere ser más conocida como por los productos que ofrece con esto conseguimos que todos que se metan en nuestra competencia no tengan nada que hacer ya que todo el mundo únicamente se fija en nosotros ya que solo van a conocer a una única empresa que vamos a ser nosotros y así no tener ningún competidor de verdad y poner el precio que nosotros queramos y así adquirir más beneficios.

