

FUNTZESKO ELKARTEAK

Gure kasuan, garrantzitsuak diren elkarte nagusiak hauek dira:

Material hornitzaileak:

Plaka plastiko gogorak eta metal edozein hornitzen duten enpresak.
Iraunkortasuna eta kalitate oneko materialen aukeraketa ezinbestekoa da

Fabrikazio enpresak:

Tupperrak montatu eta ekoizten dituztenak. Kalitatea kontrolatzeko aukera izan behar dute, eta ekoizpen epeak betetzeko gaitasuna izan beharko dute.

Garraioko eta banaketako enpresak:

Produktuak bezeroei azkar iritsi ahal izateko.

Salmenta kanalak:

Denda fisikoak eta online plataforma desberdinak produktuak marketinaren helburua dute.

Kanal anitzek salmenten hazkuntza sustatzeko aukera eskaintzen dute.

Marketin eta promozio partzuergoak:

Produktuaren erreferentzia publikorengan sortzeko kanpaina digitalei bidea ematen diete.

Esku-hartze honek kontsumitzaileen fidagarritasuna eta interesa handitzen ditu.

Abantailak:

Produktuak modu eraginkorrean sustatzea eta ekoizpena hobetzea posible egiten dute.

Aliantza ondo-eginda, diru-sarrerak eta bezeroen asebetetze maila handitzen dira.

Berrikuntza sustatu eta merkatu berriak ikertu.

Laburpena:

Proiektuaren arrakasta funtsezko elkarteek bermatzen dute. Hornitzaileen, fabrikazioaren eta banaketarako sare sendo batekin, tupper berritzailea modu eraginkorrean susta daiteke eta erabiltzaileei kalitate handiko produktu bat eskaintzen zaie.