

FUNTSEZKO JARDUERAK

Gure proiektua martxan jartzeko, altzari modularrak diseinatzea, planoak sortzea eta webgunean deskargatzeko moduan eskaintzea dira funtsezko jarduerak, baita sare sozialetan promozioa egitea eta bezeroei arreta ematea ere. Lan hauek diseinu-taldeak, marketin arduradunak eta informatikak kudeatuko dituzte, bakoitzak bere trebetasun espezifikoak erabiliz eta astean behin egingo diren bileren bidez antolatuta.

Jarduera ezinbestekoak dira diseinua, planoen eguneraketa eta webgunearen funtzionamendua; bigarren mailako baina lagungarriak dira promozio kanpainak eta erabiltzaileekin harremana. Arrakasta, planoen deskargen kopuruaren, sare sozialetako parte-hartzearen eta bezeroen iritzien bidez neurtuko dugu, eta horri esker gure altzari modular merke eta praktikoa gazteen beharretara egokituta eskaintzen jarraituko dugu.

Ekoizpena: Ekoizpen-prozesuan altzari modularak diseinatzea eta muntatzea funtsezkoa da, baita planoak sortzea eta webgunearen bidez deskargatzeko prest jartzea ere. Gainera, prozesu horretan beharrezkoak diren know-how eta trebetasun espezifikoak mantendu behar dira, ezin direlako beste enpresen esku utzi, enpresaren balio-proposamena eta kalitatea bermatzeko.

Arazoak konpontzea: Bezeroen zalantza teknikoak eta muntaketa-arazoak azkar eta eraginkortasunez konpontzea ezinbestekoa da. Horrek produktuen kalitatea eta erabilgarritasuna bermatzen laguntzen du, bezeroen feedbackari jarraituz eta esperientzia positiboa sustatuz.

Plataforma eta sareko jarduerak: Webgunea kudeatzea barne hartzen du ordainketa seguruak egitea, PDF deskargak eskaintzea eta produktuen informazioa eguneratzea. Aldi berean, sare sozialak eta marketin digitaleko kanpainak erabiltzen dira bezero berriak erakartzeko eta komunitatea sustatzeko, enpresaren presentzia digitalean indarra emanez.

Externalizagarria edo ez externalizagarria: Jarduera batzuk kanpoko zerbitzuen bidez egin daitezke, hala nola bidalketak UPS bidez edo marketin kanpainak. Hala ere, diseinu modularra, prototipoak eta planoak ezin dira

externalizatu, enpresaren know-how eta balio-proposamena bermatzen duten jarduerak direlako.

Horregatik, jarduera hauek ezinbestekoak dira gure altzari modular **merke, praktiko eta gazteen beharretara egokitua** eskaintzeko. Lehenetasuna ekoizpenak eta web-plataformaren kudeaketak dute, jarduera osagarriak (marketina, delivery) proiektuaren arrakasta handitzeko lagungarriak dira.