

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Guk ez dugu diseinatu tupper hau bezero mota espezifiko batentzako, mundu guztiak erosi ahalko duelako, baina egia da diseinu hau oso ona dela langileentzako, lanordu luzeak dituztenean tupper hau eraman ahal dutelako eta horrela lan asko aurreratzen dute.

Bezero hauek, hau da, langileak, asko erabili ahalko lukete tupper hau, esan dugun moduan haien lana aurresten dutelako eta horrela gaizki jan beharrean, haien dieta ongi eraman ahal dute. Beste alde batetik, dirua aurreztu ahal dute ere, tupper honekin etxetik eraman ahal dutelako janaria.

Gure merkatua alde batetik masiboa da edozeinek erosi ahal duelako eta bestetik segmentatua da ere, oso aproposa delako lanordu luzeak duten langileentzako, edo etxetik kanpo jan behar duteneentzako.

Gure merkatua masiboa da, edozeinek erabilo lukeelako, eta esan dugun moduan prezio oso egokia du inkesta baten bidez aukertuta dagoelako. Gainera, egunero erabili ahal den produktu bat da.

Bestalde, merkatu hau segmentatua da ere, pixkat zentratua dagoelako etxetik kanpo jaten duten langileentzako. Langileek nahi dutena da jaten denbora ahalik eta gutxien galtzea etxera goizeago bueltatzeko. Produktu honen beste ezaugarri bat da langile hoiek ez direla sukalde baten menpe egon behar, ezta berogailu edo hozkailu baten menpe. Hau da edozein lekutan jan ahal dute langile hauek.