



2025

STARTinnova

Iker López Gallego
Michael Tijeras Lapteva
Pablo Houot Silla
Adrián Arenas Zanón



Contenido

ESTRUCTURA DE COSTES – PAMILOOP.....	3
¿Qué es la Estructura de Costes?	3
Costes Fijos	3
Costes Variables	4
Economías de Escala	5
Economías de Amplitud.....	5
Cierre / Conclusión	6

ESTRUCTURA DE COSTES – PAMILOOP

¿Qué es la Estructura de Costes?

La estructura de costes recoge todos los gastos necesarios para que el modelo de negocio de Pamiloop funcione correctamente. Permite analizar en qué se invierte el dinero, qué costes son imprescindibles y si el proyecto es económicamente viable y sostenible a medio y largo plazo.

En el caso de Pamiloop, al tratarse de una plataforma digital con actividad física (taller, logística y reacondicionamiento), la estructura de costes combina gastos tecnológicos, operativos, humanos y de marketing.

Gracias a este análisis, Pamiloop puede:

- Controlar mejor sus recursos.
- Ajustar precios y comisiones.
- Detectar oportunidades de ahorro.
- Garantizar la sostenibilidad económica del proyecto.

Costes Fijos

Los costes fijos son aquellos que Pamiloop debe asumir independientemente del número de ventas o usuarios, ya que son necesarios para mantener la actividad básica del negocio.

Principales costes fijos de Pamiloop

- Alquiler del local / taller y oficina
Ubicado inicialmente en Vara de Quart (Valencia), utilizado como taller, almacén y punto de recogida y entrega.
- Salarios y remuneraciones del personal fijo
 - Fundadores.
 - Personal de Atención al Cliente.
 - Técnico operativo principal.
 - Servicios externos como gestión y asesoría legal.

- Infraestructura tecnológica
 - Servidores en la nube y servicios de hosting con Gigas.
 - Mantenimiento y soporte técnico de la app y la web.
 - Software de gestión, bases de datos y herramientas digitales.
- Marketing y publicidad continua
 - Presupuesto mensual para campañas digitales (redes sociales, anuncios).
 - Gestión de marca, contenido y comunicación corporativa.
- Servicios básicos
 - Electricidad, agua, internet y comunicaciones del local.
 - Telefonía y sistemas de atención al cliente.
- Seguros y costes legales
 - Seguros del local, responsabilidad civil y actividad.
 - Registro de la Sociedad Limitada, licencias y protección de marca.

Costes Variables

Los costes variables dependen directamente del nivel de actividad: cuantos más electrodomésticos se recogen, reparan y venden, mayores son estos costes.

Principales costes variables de Pamiloop

- Logística y transporte
 - Recogida y entrega de electrodomésticos mediante empresas como De Rijke.
 - Envíos a domicilio y servicios express contratados por los usuarios.
- Piezas de repuesto y materiales
 - Compra de componentes y recambios a proveedores como Relevan, Fersay, E-Recambios, Raelva o Archimede Valencia.
 - Materiales de embalaje (cajas, protecciones, etiquetas).

- Costes de reparación
 - Mano de obra técnica según volumen de trabajo.
 - Mantenimiento de herramientas y equipos de reparación.
- Publicidad puntual y campañas especiales
 - Promociones en campañas ecológicas.
 - Eventos, talleres o acciones con ayuntamientos e instituciones.
- Comisiones y servicios adicionales
 - Costes asociados a pagos digitales.
 - Servicios extra como recogida urgente o kits de repuestos.

Economías de Escala

Las economías de escala se producen cuando el coste por unidad disminuye a medida que aumenta el volumen de actividad.

Cómo las aplica Pamiloop

- Reparto de costes fijos (alquiler, servidores, salarios) entre un mayor número de usuarios y transacciones.
- Compra de piezas al por mayor, reduciendo el coste unitario de los recambios.
- Optimización logística, realizando más recogidas y entregas en menos rutas.
- Automatización de procesos digitales, reduciendo tiempo y costes operativos por servicio.

Economías de Amplitud

Las economías de amplitud se dan cuando Pamiloop ofrece varios productos o servicios utilizando los mismos recursos, reduciendo el coste total.

Aplicación en Pamiloop

- Uso del mismo local y personal para:
 - Reparación de electrodomésticos.
 - Venta de productos reacondicionados.
 - Talleres formativos y eventos.
- Aprovechamiento de la misma plataforma digital para:
 - Usuarios.
 - Técnicos.
 - Publicidad y patrocinadores.
- Compartir recursos humanos, tecnológicos y logísticos entre diferentes líneas de ingresos.

Cierre / Conclusión

La estructura de costes de Pamiloop es un elemento clave para:

- Tomar decisiones económicas responsables.
- Ajustar precios, comisiones y suscripciones.
- Evaluar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.
- Detectar oportunidades de eficiencia y ahorro.

Pamiloop combina costes fijos controlados, costes variables flexibles y una estrategia clara de economías de escala y amplitud, lo que permite que el modelo de negocio sea sostenible, escalable y alineado con los valores de economía circular y compromiso ambiental.