RECURSOS CLAVE

THE MEMORYS

Integrantes:

Esther Orti

Naiara Gomez

Mónica Sayago

Nerea Rodriguez

RECURSOS CLAVE – THE MEMORYS

1. Recursos Físicos

a) Infraestructura

• Oficina pequeña (15–20 m²):

Espacio básico donde el equipo pueda trabajar, reunirse y organizar entrevistas virtuales.

Sirve como punto operativo, lugar de edición, planificación y atención al cliente.

• Zona de grabación o sala insonorizada:

Un pequeño espacio acondicionado acústicamente para grabar entrevistas con buena calidad de sonido y vídeo.

b) Equipos y herramientas

• Ordenadores portátiles y de sobremesa potentes (4 unidades):

Necesarios para edición de vídeo, diseño gráfico, gestión de la app y del contenido.

• Cámaras de grabación profesionales (2 unidades):

Para grabar entrevistas presenciales con alta calidad de imagen.

• Micrófonos de solapa y ambientales:

Garantizan sonido claro en todas las grabaciones.

• Teléfonos móviles de última generación:

Para grabar contenido rápido, realizar fotografías y gestionar redes sociales.

• Trípodes, focos LED y accesorios de iluminación:

Aseguran una calidad visual profesional en los vídeos del Pack Premium y entrevistas.

• **Impresora y escáner profesional:**

Para digitalizar fotos antiguas, documentos y producir material físico (solo para el Pack Premium y el libro impreso).

• **Mobiliario básico:**

Mesas, sillas ergonómicas, armarios y estanterías para organización.

c) Materiales y suministros

• **Material de oficina:** papel, bolígrafos, cuadernos, carpetas.

Para organización diaria y planificación de entrevistas.

• **Discos duros externos y almacenamiento SSD:**

Para guardar copias de seguridad de los recuerdos capturados y evitar pérdidas.

• **Tarjetas de memoria, cables, baterías extra:**

Aseguran que el equipo audiovisual funcione sin interrupciones.

• **Material de embalaje:**

Solo para el Pack Premium (si se envían álbumes físicos o libros impresos).

2. Recursos Intelectuales

a) Propiedad intelectual

• **Software propio de la app "The Memorys":**

El mayor activo intelectual. Permite subir recuerdos, almacenarlos, organizarlos y generar productos digitales.

Es clave porque **ninguna otra empresa ofrece una herramienta emocional y humana como esta**.

• **Bases de datos de clientes y archivos digitalizados:**

Incluyen entrevistas, audios, vídeos y memorias recopiladas.

• **Manuales internos de entrevistas emocionales:**

Guías exclusivas para hacer preguntas, generar confianza y ayudar a las personas a recordar su historia.

• **Diseño del logo, marca y estilo visual:**

Identidad única que transmite emociones, calidez y profesionalidad.

b) Plataformas digitales

• **Página web oficial:**

Para reservas, información de packs y contacto.

• **Aplicación móvil The Memorys (iOS y Android):**

Centro del servicio. Permite almacenar recuerdos, entrevistas y documentos.

• **Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube):**

Canales esenciales de promoción, captación de clientes y comunicación.

• **CRM y software de gestión:**

Para organizar clientes, entrevistas, pagos y entregas.

• **Herramientas de edición profesional:**

Adobe Premiere, Canva Pro, Final Cut Pro, Lightroom.

Claves para producir vídeos y álbumes de alta calidad.

c) Conocimientos y know-how

• **Conocimientos en edición y producción audiovisual.**

Necesarios para crear productos Premium, documentales y vídeos emocionales.

• **Habilidades creativas y comunicativas del equipo.**

Ayudan a conectar con las personas y obtener recuerdos auténticos.

• **Métodos propios de recopilación de memorias.**

Proceso diseñado por el equipo que convierte entrevistas en historias emocionales.

• **Experiencia en redes sociales y contenido digital.**

Fundamental para atraer clientes jóvenes y posicionar la app.

3. Recursos Humanos

A continuación, un **organigrama simple** con los roles clave y sus funciones.3

4. Recursos Financieros

a) Inversión inicial estimada

Concepto	**Coste aproximado**
Desarrollo inicial de la app	4.000 – 6.000 €
Equipos audiovisuales	2.500 €
Ordenadores y software	3.000 €
Mobiliario básico	800 €
Licencias, registros y dominio web	300 €
Marketing inicial (3 meses)	600 €
Fondo de emergencia	500 €

Total inversión inicial aproximada: 11.000 – 13.000 €

b) Gastos mensuales

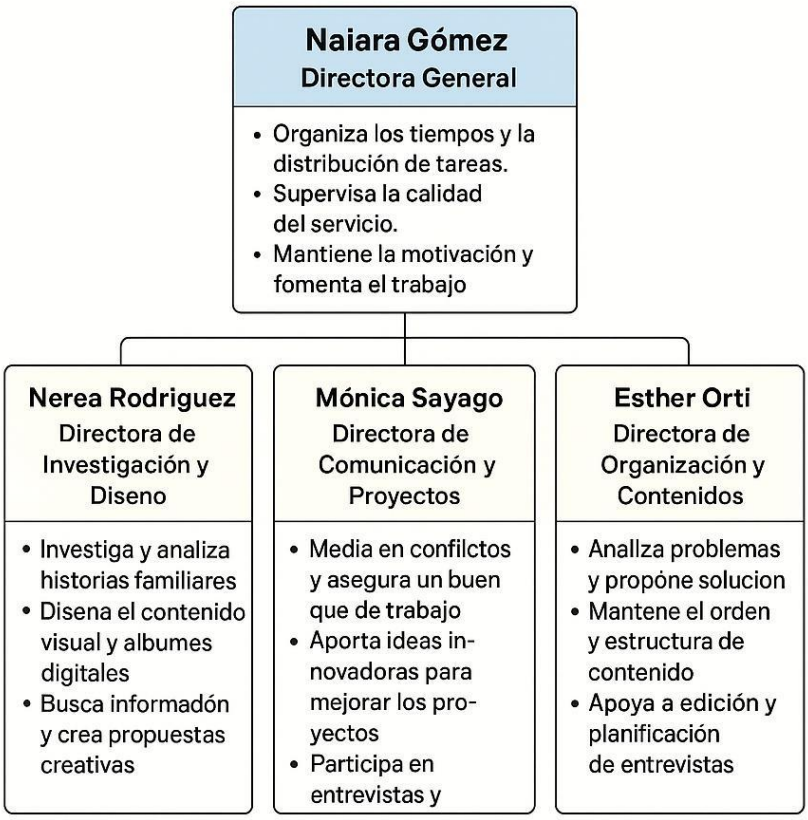
Concepto	**Coste mensual**
Marketing en redes	150–200 €
Suscripciones de software	40–70 €
Gestoría	50–80 €
Plataforma web y almacenamiento	20–50 €
Mantenimiento de la app	80–150 €
Material y suministros	20–40 €

Total mensual aproximado: 360–600 €

c) Gestión financiera

- Se recomienda gestión externa mediante **gestoría profesional**.
- Uso de software de contabilidad (Contasol).
- Control mensual de ingresos, gastos, beneficios y previsiones.
- Reservar siempre un **10% de beneficios** para imprevistos o reinversión.

Organigrama The Memories



Otros roles necesarios

(Asumidos por nosotras o por pérsonar enr/)

Atención al cliente	Técnico de edición y audiovisual	Lanzadera	Lanzadera
1 persona o servicio exteno	1 pérsona	Merina de Emperradas Vaiencia	Marina de Emperradas venrda es