

RECURSOS CLAVE



THE MEMORYS

Integrantes:

Esther Ortí
Mónica Sayago

Naiara Gómez
Nerea Rodríguez

RECURSOS CLAVE – THE MEMORYS

1. Recursos Físicos

a) Infraestructura

- **Oficina pequeña (15–20 m²):**

Espacio básico donde el equipo pueda trabajar, reunirse y organizar entrevistas virtuales.

Sirve como punto operativo, lugar de edición, planificación y atención al cliente.

- **Zona de grabación o sala insonorizada:**

Un pequeño espacio acondicionado acústicamente para grabar entrevistas con buena calidad de sonido y vídeo.

b) Equipos y herramientas

- **Ordenadores portátiles y de sobremesa potentes (4 unidades):**

Necesarios para edición de vídeo, diseño gráfico, gestión de la app y del contenido.

- **Cámaras de grabación profesionales (2 unidades):**

Para grabar entrevistas presenciales con alta calidad de imagen.

- **Micrófonos de solapa y ambientales:**

Garantizan sonido claro en todas las grabaciones.

- **Teléfonos móviles de última generación:**

Para grabar contenido rápido, realizar fotografías y gestionar redes sociales.

- **Trípodes, focos LED y accesorios de iluminación:**

- **Impresora y escáner profesional:**

Para digitalizar fotos antiguas, documentos y producir material físico (solo para el Pack Premium y el libro impreso).

- **Mobiliario básico:**

Mesas, sillas ergonómicas, armarios y estanterías para organización.

c) Materiales y suministros

- **Material de oficina:** papel, bolígrafos, cuadernos, carpetas.

Para organización diaria y planificación de entrevistas.

- **Discos duros externos y almacenamiento SSD:**

Para guardar copias de seguridad de los recuerdos capturados y evitar pérdidas.

- **Tarjetas de memoria, cables, baterías extra:**

Aseguran que el equipo audiovisual funcione sin interrupciones.

- **Material de embalaje:**

Solo para el Pack Premium (si se envían álbumes físicos o libros impresos).

2. Recursos Intelectuales

a) Propiedad intelectual

- **Software propio de la app “The Memorys”:**

El mayor activo intelectual. Permite subir recuerdos, almacenarlos, organizarlos y generar productos digitales.

Es clave porque **ninguna otra empresa ofrece una herramienta emocional y humana como esta.**

- **Bases de datos de clientes y archivos digitalizados:**

Incluyen entrevistas, audios, vídeos y memorias recopiladas.

- **Manuales internos de entrevistas emocionales:**



Guías exclusivas para hacer preguntas, generar confianza y ayudar a las personas a recordar su historia.

- **Diseño del logo, marca y estilo visual:**

Identidad única que transmite emociones, calidez y profesionalidad.

b) Plataformas digitales

- **Página web oficial:**

Para reservas, información de packs y contacto.

- **Aplicación móvil The Memorys (iOS y Android):**

Centro del servicio. Permite almacenar recuerdos, entrevistas y documentos.

- **Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube):**

Canales esenciales de promoción, captación de clientes y comunicación.

- **CRM y software de gestión:**

Para organizar clientes, entrevistas, pagos y entregas.

- **Herramientas de edición profesional:**

Adobe Premiere, Canva Pro, Final Cut Pro, Lightroom.

Claves para producir videos y álbumes de alta calidad.

c) Conocimientos y know-how

- **Conocimientos en edición y producción audiovisual.**

Necesarios para crear productos Premium, documentales y videos emocionales.

- **Habilidades creativas y comunicativas del equipo.**

Ayudan a conectar con las personas y obtener recuerdos auténticos.

- **Métodos propios de recopilación de memorias.**

Proceso diseñado por el equipo que convierte entrevistas en historias emocionales.



- **Experiencia en redes sociales y contenido digital.**

Fundamental para atraer clientes jóvenes y posicionar la app.

3. Recursos Humanos

A continuación, un **organigrama simple** con los roles clave y sus funciones.³

4. Recursos Financieros

a) Inversión inicial estimada

Concepto	Coste aproximado
Desarrollo inicial de la app	4.000 – 6.000 €
Equipos audiovisuales	2.500 €
Ordenadores y software	3.000 €
Mobiliario básico	800 €
Licencias, registros y dominio web	300 €
Marketing inicial (3 meses)	600 €
Fondo de emergencia	500 €

Total inversión inicial aproximada: 11.000 – 13.000 €

b) Gastos mensuales

Concepto	Coste mensual
Marketing en redes	150–200 €
Suscripciones de software	40–70 €
Gestoría	50–80 €
Plataforma web y almacenamiento	20–50 €
Mantenimiento de la app	80–150 €
Material y suministros	20–40 €

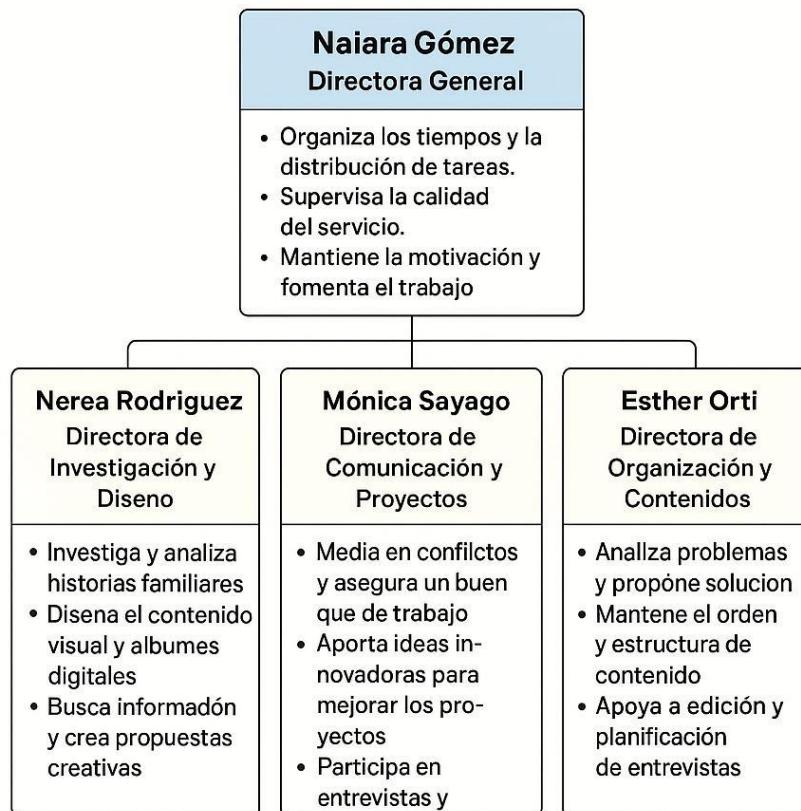
Total mensual aproximado: 360–600 €

c) Gestión financiera



- Se recomienda gestión externa mediante **gestoría profesional**.
- Uso de software de contabilidad (Contasol).
- Control mensual de ingresos, gastos, beneficios y previsiones.
- Reservar siempre un **10% de beneficios** para imprevistos o reinversión.

Organigrama The Memories



Otros roles necesarios

(Asumidos por nosotras o por personal en r/)

Atención al cliente 1 persona o servicio externo	Técnico de edición y audiovisual 1 persona	Lanzadera Merina de Emperradas Vaiencia	Lanzadera Marina de Emperradas venrda es
---	---	---	--