

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Gure altzari modular, praktiko eta merkeak gazteei zuzenduta daude, batez ere espazio txikietan edo alokairuetan bizi direnei.

Gure bezeroak, batez ere, ikasle gazteak, langileak edo diseinu moderno, praktiko eta jasangarria gustuko duten familia gazteak izango dira.

Ikasleak: Unibertsitateko apartamentu edo estudioetan bizi direnak. Ez direnak geratuko leku batean bizitzen denbora asko.

Gazte langileak: Lehen etxebizitza/alokairua edo pisu partekatuan bizi diren gazteak.

Familia gazteak: Haurrentzako logelak modu praktiko eta malguan antolatu nahi dituztenak.

Bizi-ohiturak: Espazio txikietan bizi diren gazteak, haien bizimodua autonomian, malgutasunean eta ingurumen jasangarrian oinarritzen dutenak.

Gure bezeroek autonomia, malgutasuna eta diseinu jasangarria baloratzen dituzte, euren etxebizitzetako espazioa optimizatzeko eta behar desberdinetara egokitzeko. Gure produktua praktikotasuna, prezio merkeak eta jasangarritasuna uztartzen dituen irtenbide egokia da espazio txikietan bizi diren gazteentzat.



Iturria: <https://acortar.link/VTZwzl>

