

Testu honetan, gure futbol-boten negozio-ereduak ondo funtzionatzeko beharrezkoak diren ekintzak aztertzen dira. Lehenik, produktuaren diseinua eta garapena izango dira funtsezko pausoak, merkatuaren beharrak aztertuz eta teknologia berriak ipiniz. Bigarrenik, ekoizpena eta kalitate-kontrola ezinbestekoak izango dira, botek errendimendu ona, erosotasuna eta iraunkortasuna bermatzeko. Hirugarrenik, hornikuntza eta logistika kudeatu beharko dira, lehengaiak garaiz eskuratzeko eta produktuak bezeroengana modu eraginkorren iristeko. Horrez gain, marketina eta salmentak funtsezko ekintzak izango dira marka zabaltzeko, bezeroak erakartzeko eta salmenta-kanalak kudeatzeko. Azkenik, bezeroarentzako arreta eta etengabeko hobekuntza landuko dira, bezeroen iritzia kontuan hartuz eta produktu eta zerbitzua etengabe hobetuz, negozioaren arrakasta eta jarraitutasuna ziurtatzeko.