

Para poder sacar adelante nuestro proyecto tenemos que asumir una serie de costes necesarios para poder diseñar, producir, vender y distribuir el anillo inteligente. En esta sección detallaremos de forma clara y estructurada los costes más importantes del proyecto, teniendo en cuenta la propuesta de valor, el público objetivo y los canales definidos etc.

Nuestra estructura de costes está orientada a ofrecer un producto innovador y de alta calidad, donde el cliente paga por comodidad, seguridad, tecnología avanzada y diseño, más que por un precio bajo.

## **1. Costes fijos**

El primer punto son los costes fijos, que no dependen directamente del volumen de ventas y deben afrontarse aunque no se venda ningún anillo.

### **Desarrollo tecnológico inicial**

Este coste inicial, incluye todo lo relacionado con la creación del anillo inteligente, como el diseño del hardware (sensores, chip y batería...), el desarrollo del software interno que permite su funcionamiento y la creación y mantenimiento de la aplicación móvil necesaria para gestionar el dispositivo y sus funciones.

### **Alojamiento web y dominio**

Para vender y que nuestros clientes potenciales conozcan el producto es necesario contar con una página web oficial. Este coste cubre el hosting para que la web esté siempre disponible y el mantenimiento técnico que garantiza su correcto funcionamiento y seguridad.

### **Personal y conocimiento técnico**

El proyecto requiere conocimientos especializados, por lo que se incluyen los costes de ingenieros, diseñadores y programadores. Aunque al inicio parte del trabajo pueda realizarlo el propio equipo, a largo plazo será necesaria la contratación de personal cualificado.

### **Licencias y seguridad digital**

Este apartado engloba las licencias de software necesarias para el desarrollo del proyecto y los sistemas de ciberseguridad y protección de datos, fundamentales para garantizar la privacidad y seguridad de la información de los usuarios.

### **Marketing básico y marca**

Incluye los costes destinados a crear la identidad visual de la empresa, como el logotipo y el diseño de marca, así como una publicidad básica y continua en redes sociales para dar a conocer el producto y posicionarlo en el mercado.

## **2. Costes variables**

Los costes variables dependen directamente del número de anillos producidos y vendidos.

Los componentes tecnológicos y materiales incluyen todos los elementos necesarios para fabricar el anillo inteligente, como microchips, sensores, batería y sistemas de vibración o pantalla, además de los materiales exteriores como metal, cerámica y acabados de diseño que aportan resistencia y estética al producto.

El proceso de producción engloba la fabricación de nuestro producto, incluyendo el coste por unidad producida y los controles de calidad necesarios para asegurar que cada dispositivo funcione correctamente antes de su venta.

El embalaje y la presentación del anillo incluyen todo lo necesario para que el producto llegue al cliente en perfectas condiciones. Esto abarca el diseño del packaging, la caja protectora y los materiales que evitan daños durante el transporte, asegurando además que la experiencia de recibir el producto sea atractiva y profesional.

Los costes de distribución están directamente relacionados con el envío del producto a través de empresas de mensajería y con la logística necesaria, que puede variar según el destino y la cantidad de pedidos a entregar.

La gestión de los pagos online implica cubrir las comisiones que cobran las plataformas digitales, como tarjetas o servicios como PayPal, por cada compra realizada en la tienda.

Por último, el servicio de atención al cliente incluye todo lo necesario para el soporte postventa: resolver dudas, ofrecer asistencia técnica y gestionar devoluciones, reparaciones o sustituciones, garantizando que el cliente quede satisfecho con su compra.

## **3. Inversión inicial**

El proyecto necesita una inversión inicial significativa, especialmente al comienzo. Esta inversión se destina a la investigación y el desarrollo para crear la tecnología del anillo, a la elaboración de prototipos funcionales que permitan probar y mejorar el producto, a la realización de pruebas técnicas y certificaciones que aseguren su calidad y seguridad, y al desarrollo completo de la aplicación móvil y de la página web necesarias para su funcionamiento y comercialización.

Esta inversión es clave para garantizar que el anillo sea seguro, fiable y funcional, acorde con la propuesta de valor que ofrecemos.

#### **4. Economías de escala**

Al incrementar la producción y las ventas del anillo, el coste por unidad se reducirá, ya que los gastos fijos se distribuyen entre más unidades. Además, será posible negociar mejores precios con los proveedores de componentes y optimizar los costes de fabricación y transporte. Esto permitirá aumentar el margen de beneficio o ajustar el precio final para el cliente sin comprometer la calidad del producto.

#### **5. Economías de alcance**

Nuestro proyecto también se beneficia de economías de alcance, por que:

- La misma tecnología puede adaptarse a diferentes modelos de anillo.
- Se pueden lanzar versiones premium o deportivas con pequeños cambios de diseño.
- La aplicación móvil y la plataforma web sirven para todos los productos de la marca.

Además de los gastos financieros, en nuestro proyecto consideramos impactos adicionales que no se reflejan directamente en dinero. Entre ellos se incluyen los costes ambientales, relacionados con el uso responsable de materiales y la reducción de residuos electrónicos, y los costes sociales, que abarcan la responsabilidad en la fabricación del producto .

Ya que para crear un producto no solo importa como y quien lo utiliza, la forma en la que es creado es clave para un ambiente sostenible y justo.