

Las actividades clave son las acciones fundamentales que nuestra empresa debe hacer para que nuestro modelo de negocio funcione. Gracias a estas actividades nuestra empresa puede crear el anillo, ofrecerles valor a nuestros clientes, diferenciarse de los demás competidores y ganar ingresos.

En nuestro proyecto, que consiste en el anillo que junta elementos del teléfono móvil, las actividades clave pueden agruparse en producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.

1. Producción

La producción es una de las actividades clave más importantes de nuestro proyecto, porque está directamente relacionada con la creación del producto.

Dentro de esta actividad se incluyen el diseño y desarrollo del anillo inteligente, tanto a nivel físico como tecnológico. Necesitamos crear un anillo cómodo, resistente y atractivo, que pueda llevarse en el día a día y que no sea incómodo. Además, debemos integrar correctamente los diferentes elementos electrónicos en un espacio muy pequeño.

Dentro de la producción también se encuentra la fabricación y el ensamblaje del anillo. Para ello, tenemos que crear prototipos, montar los distintos elementos e instalar el software para que pueda funcionar. También es necesario realizar controles de calidad para asegurarnos de que el anillo funcione correctamente, que los sensores vayan bien y que el sistema de pago sea seguro.

2. Solución de problemas

La solución de problemas es otra actividad importante del proyecto, encima aún más de nuestro producto porque es tecnológico.

Esta actividad consiste en detectar y resolver fallos técnicos del funcionamiento del anillo, como por ejemplo errores del software, problemas entre la conexión del móvil y del anillo, fallos de algún sensor o que la batería dure muy poco.

Además también incluye que mejoremos el producto sin parar, añadiendo diferentes actualizaciones de software y mejorando su diseño según las necesidades del mercado y de los clientes. Debemos escuchar al cliente y adaptar nuestro producto para aumentar su satisfacción con nuestro producto.

Por último, dentro de esta actividad también se encuentra el servicio de atención al cliente, que se encargará de resolver dudas, gestionar problemas y ofrecer ayuda técnica.

3. Actividades de plataforma o red

Las actividades de plataforma o red son las que están relacionadas con la gestión de los diferentes canales y las relaciones con los clientes y otras personas del mercado.

En nuestro proyecto estas actividades incluyen el desarrollo y el mantenimiento de la aplicación del móvil conectada al anillo. Esta aplicación permite al usuario controlar las diferentes funciones, ver sus datos de salud y pagar de forma segura y rápida. Es importante que mantengamos la aplicación actualizada y que nos aseguremos de la protección de los datos personales de cada usuario.

Por otro lado está la gestión de la página web y la tienda online, que serán nuestros principales canales de información, comunicación y venta del producto.

Por último están las actividades de marketing digital, promoción y ventas, como las redes sociales, las campañas de publicidad y las relaciones con clientes y colaboradores. Estas actividades nos permiten dar a conocer nuestro producto, crear una comunidad de personas usuarias y que la distribución en el mercado sea más fácil.