

Para que nuestro proyecto de emprendimiento funcione con éxito, tenemos que contar con varios recursos clave. Estos recursos son los elementos más importantes que permiten a nuestra empresa crear la propuesta de valor, fabricar el producto, que el producto pueda llegar hasta los clientes, mantener nuestra relación con ellos y generar ingresos.

En nuestro caso, el proyecto consiste en la creación de un anillo inteligente que contiene diferentes funciones de un teléfono móvil cualquiera de forma compacta, como por ejemplo audio, cronómetro, pulsómetro y sistema de pago. Para que este proyecto funcione, necesitamos distintos tipos de recursos que se pueden clasificar en recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

## 1. Recursos físicos

Los recursos físicos son todos los bienes materiales necesarios para que podamos diseñar, fabricar y comercializar el anillo inteligente.

En primer lugar, necesitamos instalaciones donde podamos trabajar, como un pequeño taller o un laboratorio tecnológico en el que podamos desarrollar los primeros prototipos. Este espacio nos permitirá realizar pruebas, montar los elementos electrónicos y comprobar que el anillo funcione correctamente.

También son necesarios los equipos tecnológicos, como ordenadores con programas especiales, impresoras 3d para crear prototipos, máquinas para ensamblar y dispositivos para hacer pruebas. Estas herramientas nos permitirán transformar nuestra idea inicial en un producto real y que funcione.

Otro recurso físico son los componentes electrónicos que contendrá el anillo, como sensores de pulso, chip de pago, micrófono, altavoz y batería. Estos componentes deben ser de buena calidad para asegurar que el producto sea duradero.

Por último, necesitaremos canales de distribución, como acuerdos con tiendas tecnológicas, plataformas de venta online o empresas de logística que nos ayuden a que nuestro producto llegue hasta los clientes.

## 2. Recursos intelectuales

Los recursos intelectuales son las cosas intangibles que añaden valor al producto y hace que se diferencie del resto.

Uno de los recursos intelectuales más importantes es el diseño del producto. Para poder compactar varias funciones de un teléfono móvil en un anillo necesitamos un diseño innovador. El diseño debe ser atractivo, cómodo para llevar y fácil de usar, porque nuestro producto pasará mucho tiempo con el usuario.

También es importante el software que permite que el anillo funcione y su conexión con el teléfono móvil. Esto incluye una aplicación para el móvil del anillo, el sistema operativo del anillo y algunos algoritmos.

Otro recurso intelectual es la marca. Para ganarnos la confianza de los clientes y diferenciar nuestro producto en el mercado tenemos que crear una marca reconocible y moderna. Junto a ella, se incluye nuestra estrategia de marketing y comunicación.

Por último es importante que protejamos nuestra idea gracias a patentes, para que otras empresas no copien el diseño o la tecnología de nuestro anillo.

### **3. Recursos humanos**

Los recursos humanos son las personas que hacen que sea posible el desarrollo del producto gracias a sus conocimientos, habilidades y experiencia.

En primer lugar, necesitamos un equipo técnico, formado por personas que tengan conocimientos de electrónica, ingeniería o programación que sean capaces de diseñar y desarrollar el anillo y su software. Este equipo se encarga de asegurarse de que el producto funcione correctamente.

También necesitamos personas especializadas en diseño industrial, que se ocupen de la forma, el tamaño y los materiales del anillo, asegurándose de que sea cómodo y atractivo para los clientes.

Otro recurso humano importante es el equipo de marketing y ventas, encargado de analizar el mercado, identificar a los clientes potenciales, fijar el precio del producto y diseñar publicidad para darlo a conocer al público.

Por último, necesitamos personas que se encarguen de la gestión empresarial, que coordine todas las diferentes áreas, controle los costes, planifique la producción del producto y tome decisiones importantes para que nuestra empresa crezca.

### **4. Recursos financieros**

Los recursos financieros son imprescindibles para poner en marcha nuestro proyecto.

Para empezar, necesitamos capital propio, como nuestros ahorros o pequeñas aportaciones de los socios para poder pagar los primeros gastos.

A medida que el proyecto vaya creciendo, igual necesitaremos financiación externa, como préstamos bancarios, subvenciones públicas o inversores privados.