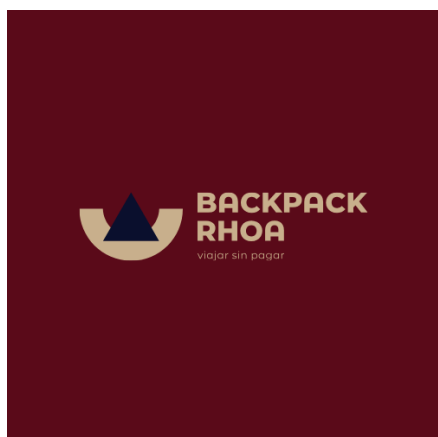




PLANTILLA CANVAS. RHOA AD2

Logotipo y eslogan de la empresa:



1. PROPUESTA DE VALOR

A. Los problemas que nuestra empresa resolverá a nuestros clientes

El transporte (Avión, Tren, Autobús) se ha consolidado como uno de los medios de desplazamiento más rápidos y eficientes a nivel mundial, permitiendo a los pasajeros conectar ciudades y países en tiempos significativamente reducidos. No obstante, la evolución de las aerolíneas estaciones de tren y autobús, en particular las de bajo costo, ha introducido un desafío económico importante para los viajeros: los elevados costes asociados al equipaje, incluyendo incluso el equipaje de mano.

Actualmente, muchas aerolíneas, estaciones de tren y autobús establecen políticas estrictas respecto al equipaje, imponiendo límites de peso y dimensiones que, con frecuencia, resultan insuficientes para satisfacer las necesidades de quienes deben transportar objetos personales esenciales. Esta situación obliga a los pasajeros a tomar decisiones difíciles, como viajar ligero prescindiendo de artículos necesarios o asumir cargos adicionales que pueden representar un porcentaje considerable del costo total del viaje. Los límites habituales de equipaje de mano



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

suelen oscilar entre 8 y 10 kilogramos, y cualquier excedente genera tarifas adicionales que pueden superar los 20 o 50 euros en vuelos nacionales, y aún más en vuelos internacionales, afectando especialmente a turistas, profesionales y viajeros frecuentes.

El impacto de estas restricciones es múltiple. En primer lugar, existe un efecto económico directo: los pasajeros incurren en gastos inesperados que incrementan el presupuesto total del viaje y afectan su planificación financiera. En segundo lugar, los límites de peso y dimensiones reducen la capacidad de transporte de pertenencias personales, obligando a priorizar sólo los objetos estrictamente necesarios y limitando la comodidad y preparación del viajero. Finalmente, esta situación genera incertidumbre y estrés, ya que los pasajeros deben verificar constantemente las políticas de cada aerolínea y enfrentarse al riesgo de cargos adicionales inesperados durante el check-in o el embarque, lo que afecta negativamente la experiencia de viaje.

En síntesis, la problemática principal que enfrentan los pasajeros es el sobrecosto asociado al equipaje, derivado de las restricciones impuestas por las aerolíneas, estaciones de tren y autobús en cuanto a peso y dimensiones. Esta situación produce un doble impacto: económico, al incrementar significativamente el gasto total del viaje, y práctico, al limitar la capacidad del pasajero de transportar sus pertenencias de manera cómoda y eficiente. La necesidad de soluciones innovadoras que permitan a los viajeros maximizar su equipaje sin incurrir en costes adicionales se presenta, por tanto, como una oportunidad clara y urgente en el sector del transporte aéreo.

La solución detallada de RHOA:

Para enfrentar la problemática de los elevados costes de equipaje en el transporte nuestra empresa ha desarrollado una innovadora línea funcional de prendas de vestir denominada **BackPack**, cuyo objetivo principal es permitir a los pasajeros maximizar la capacidad de almacenamiento personal sin incurrir en cargos adicionales por equipaje. Esta línea se compone de tres modelos diferenciados, diseñados estratégicamente para combinar funcionalidad, comodidad y adaptabilidad durante el viaje.



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

Modelo 1: Sudadera básica con mochila íntegra (SudaBack)



El primer modelo de la línea Backpack es una sudadera básica con mochila incorporada, concebida para ofrecer una solución práctica y discreta al problema del equipaje de mano. Esta prenda combina la apariencia de una sudadera convencional con compartimentos ocultos, lo que permite al viajero transportar artículos personales esenciales sin sobrepasar los límites de peso además de poder combinarlos con mochilas tradicionales o bolsos para aumentar la capacidad de almacenamiento de los establecidos por las aerolíneas estaciones de tren y autobús.

Características principales:

- Mochila integrada oculta mediante cremalleras discretas y paneles plegables.
- Capacidad suficiente para ropa, calzado y objetos personales esenciales hasta 8-10 kgs.



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

- Materiales ligeros y resistentes, que garantizan durabilidad y comodidad durante el uso.
- Diseño adaptable que permite utilizar la prenda como sudadera convencional fuera del avión, evitando incomodidad.

Modelo 2: Sudadera transformable a mochila o tote bag (FlexiBack)



El segundo modelo está diseñado para optimizar la comodidad y la funcionalidad durante el vuelo. Se trata de una sudadera que puede transformarse en mochila o tote bag según las necesidades del pasajero. Esto permite reducir el volumen de la prenda al sentarse, facilitar el uso del cinturón de seguridad y mantener la comodidad durante el vuelo, al tiempo que se lleva más equipaje sin costo adicional.

Características principales:



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

- Transformación rápida mediante cremalleras ocultas, paneles plegables y asas escondidas.
- Posibilidad de convertirse en **mini mochila** compacta o en **tote bag** estilizada, según conveniencia.
- Compartimentos accesibles para objetos personales que se desean tener a mano durante el vuelo.
- Distribución ergonómica del peso, evitando molestias al sentarse.
- Diseño funcional que permite viajar con más artículos personales cumpliendo los límites de equipaje de mano de las aerolíneas.

Modelo 3: Chaleco ligero, ventilado y ergonómico (Chalet Back)





BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

El tercer modelo de la línea Backpack es un chaleco especializado, que se distingue por su ligereza, ventilación y ergonomía, ideal para viajes que requieren movilidad y confort. Este chaleco incorpora espacios de almacenamiento estratégicos, ofreciendo funcionalidad sin sacrificar comodidad ni libertad de movimiento, además de ofrecer la oportunidad de combinarlo con mochilas tradicionales o bolsos para aumentar la capacidad de almacenamiento.

Características principales:

- Materiales ultra ligeros y transpirables, que mantienen la temperatura corporal confortable durante el vuelo.
- Compartimentos ocultos para transporte seguro de objetos personales.
- Diseño ergonómico que respeta la postura natural del cuerpo, facilitando el uso prolongado durante viajes largos.
- Capacidad modular que permite combinarlo con otras prendas o equipaje adicional.

Línea funcional Backpack: filosofía y beneficios

La línea Backpack integra modularidad, funcionalidad y legalidad, proporcionando a los viajeros la capacidad de transportar más pertenencias sin coste adicional, y adaptándose a distintas situaciones durante el viaje. Los tres modelos permiten:

- Evitar cargos extras de equipaje, cumpliendo las restricciones de las aerolíneas.
- Mantener comodidad y libertad de movimiento dentro del avión, tren o autobús.
- Ofrecer soluciones versátiles que se adapten a diferentes tipos de viaje y necesidades del pasajero.
- Combinar diseño innovador y estética moderna con practicidad funcional.



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

En conjunto, la línea Backpack de **RHOA** representa una solución integral al problema del sobrecoste del equipaje de mano, transformando prendas de vestir en herramientas de almacenamiento inteligentes, seguras, cómodas y adaptables a las necesidades de los viajeros contemporáneos.

B. Solución innovadora de nuestro proyecto

La empresa RHOA, a través de sus tres líneas funcionales BackPack, se distingue por su novedosa idea de innovación en el transporte de equipaje y objetos personales, ofreciendo soluciones que combinan prenda de vestir, almacenamiento inteligente y comodidad, representando un enfoque completamente nuevo en la experiencia de viaje. A diferencia de las mochilas, bolsos o equipaje tradicional, los modelos de la línea Backpack permiten transformar prendas de vestir en equipaje funcional, eliminando la necesidad de pagar cargos adicionales por equipaje, ya que los productos se consideran legalmente ropa y no equipaje.

La línea Backpack incluye tres modelos principales. La sudadera básica con mochila integrada permite transportar objetos personales de forma discreta, manteniendo la apariencia de una prenda convencional. La sudadera transformable ofrece versatilidad única al poder convertirse en mochila o tote bag, adaptándose a las necesidades del viajero durante el vuelo o cualquier trayecto, mientras que el chaleco funcional combina ligereza, ventilación y ergonomía, facilitando el transporte de múltiples objetos sin generar incomodidad. Esta fusión entre vestimenta y almacenamiento representa una innovación significativa, pues resuelve de manera creativa un problema económico recurrente en los viajes: los cargos por equipaje de mano.

La línea Backpack introduce un diseño modular, donde cada prenda puede transformarse o ajustarse según la situación, ofreciendo máxima flexibilidad durante cualquier tipo de desplazamiento. Por ejemplo, la sudadera transformable se adapta a la cabina de un avión, pero también puede ser utilizada cómodamente en trenes, autobuses o barcos, proporcionando almacenamiento adicional y acceso rápido a los objetos personales. Los compartimentos discretos y reforzados aseguran que los objetos están organizados sin alterar la estética de la prenda, y la combinación de



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

bolsillos ocultos, paneles plegables y asas integradas permite una transformación rápida y sencilla, algo que no ofrecen las soluciones tradicionales de equipaje.

El proyecto también se distingue por su enfoque en comodidad y ergonomía. Las prendas están diseñadas para distribuir el peso de manera uniforme, evitando molestias en hombros y espalda. El chaleco incorpora ventilación y un perfil plano que evita calor y abultamiento, mientras que las sudaderas permiten sentarse y moverse con comodidad incluso cuando transportan varios objetos. Esta combinación de almacenamiento y confort es inédita en el mercado de equipaje funcional, donde normalmente la funcionalidad compromete la comodidad.

Además, la línea Backpack es legalmente innovadora, ya que permite a los viajeros transportar más pertenencias sin infringir las normas de equipaje, generando un ahorro económico directo y medible. Esta ventaja no se limita al transporte aéreo, sino que también se aplica a trenes, autobuses o barcos, brindando a los pasajeros la posibilidad de viajar con comodidad y transportar más objetos personales sin complicaciones.

C. Factores Clave que Definen la Propuesta de Valor de nuestra empresa para el Cliente

La propuesta de valor de la línea Backpack de Rhoa se sustenta en varios factores clave que resultan especialmente relevantes para los viajeros modernos, quienes buscan soluciones prácticas, seguras y económicas para transportar sus pertenencias personales. Entre los factores más destacados se encuentran:

1. Ahorro económico

Uno de los elementos centrales de la propuesta de valor es el ahorro en costes de equipaje. Al considerar las prendas de la línea Backpack como ropa y no como equipaje, los clientes pueden transportar más objetos personales sin pagar tarifas adicionales. Este factor resulta determinante para viajeros frecuentes, turistas y profesionales que desean optimizar su presupuesto de viaje sin comprometer su comodidad.



2. Diseño e innovación

La línea Backpack se caracteriza por un diseño modular e innovador que permite transformar prendas de vestir en soluciones de almacenamiento funcionales, como mochilas o tote bags. Este enfoque combina estética moderna, discreción y practicidad, ofreciendo productos que se adaptan a distintas situaciones de viaje y a distintos estilos personales.

3. Comodidad y ergonomía

Todos los modelos de la línea están diseñados para distribuir el peso de manera uniforme, minimizar molestias al sentarse o moverse, y mantener ventilación y libertad de movimiento. Esta característica es esencial para garantizar que la experiencia de viaje sea cómoda incluso cuando la prenda está completamente cargada, superando las limitaciones de prendas tradicionales con múltiples bolsillos o equipaje voluminoso.

4. Seguridad y organización

La línea Backpack incorpora compartimentos discretos y reforzados, diseñados para proteger objetos personales como dispositivos electrónicos, documentos, ropa ligera y artículos de valor. La organización interna de cada prenda permite un acceso rápido y seguro a los objetos, aumentando la percepción de confiabilidad y practicidad para el cliente.

5. Versatilidad y adaptabilidad

Otro factor clave es la versatilidad de las prendas, que pueden utilizarse no solo en viajes aéreos, sino también en trenes, autobuses y barcos. La capacidad de transformarse según la necesidad del viajero (por ejemplo, sudadera a mochila o tote bag) añade valor funcional y multiplica las oportunidades de uso, haciendo que la prenda sea útil en distintas experiencias de viaje.

6. Calidad y durabilidad

Las prendas están fabricadas con materiales resistentes, ligeros y de alta calidad, asegurando durabilidad y confiabilidad incluso en viajes frecuentes. Este



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)

factor refuerza la percepción de valor a largo plazo para el cliente, quien obtiene un producto que combina funcionalidad, confort y resistencia

La línea BackPack ofrece un pack de prendas funcionales disponible en una amplia variedad de tallas y colores, con el objetivo de adaptarse a las necesidades y preferencias de cada viajero. Las prendas se producen en las tallas S, M, L, XL y XXL, garantizando así un ajuste adecuado para diferentes tipos de cuerpo.

Asimismo, la colección incluye una paleta de colores versátil y moderna, entre los que destacan el gris, negro, verde militar, azul marino, beige y rojo, además de otros tonos adicionales que se incorporan para ampliar las opciones de personalización. Esta diversidad cromática permite que cada cliente elija la combinación que mejor se adapte a su estilo y preferencias personales, manteniendo siempre la estética funcional y contemporánea que caracteriza a la marca.

Análisis DAFO de la empresa:



BackPack RHOA (Viajar Sin Pagar)



ANÁLISIS DAFO



BACKPACK RHOA

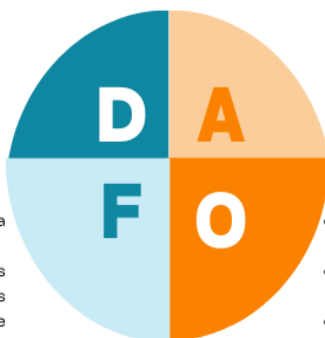


DEBILIDADES

- **Marca nueva y poco conocida:** costara generar confianza en el principio
- **Costes de producción iniciales altos:** por el uso de materiales resistentes, ligeros, de alta calidad y reciclables
- **Limitación de capacidad de las prendas:** entre 5 y 8 kg
- **Recursos financieros limitados:** menor capacidad de inversión

FORTALEZAS

- **Motivación y pasión:** por parte de los la empresa que elabora el proyecto
- **Producto innovador y multifuncional:** tres prendas diferentes desinadas para las necesidades de cada cliente y nos diferencia de la competencia
- **Imagen corporativa fresca e innovadora:** puede atraer a un publico especifico
- **Solución un problema creciente:** los costes de equipaje elevados
- **Portabilidad y diseño inteligente:** combinar moda y utilidad atrae a viajeros frecuentes, estudiantes, mochileros y personas que buscan ahorrar



AMENAZAS

- **Cambios en políticas de aerolíneas:** podrían limitar el uso de prendas "sobrecargadas"
- **Copias de bajo costo:** en marketplaces como Amazon, AliExpress, etc
- **Cientes que tengan dudas:** sobre la comodidad y higiene de nuestras prendas
- **Inestabilidad económica** o crisis que reduzcan el poder adquisitivo de los clientes.
- **Cambios rápidos:** en las preferencias de los consumidores.
- **Barreras de entrada al mercado:** (altos costos, permisos, etc.).

OPORTUNIDADES

- **Crecimiento constante de los precios del equipaje:** crea una fuerte motivación de compra
- **Posibilidad de alianzas estratégicas:** con otras empresas o partners.
- **Expansión al mercado internacional:** viajeros europeos y asiáticos están muy interesados en ahorrar en vuelos low-cost
- **Posibilidad de marketing digital:** publicidad a través de redes sociales (Tik Tok, You tube, Instagram, Facebook entre otras)
- **Venta en todo el territorio español:** con diferentes posibilidades de pago