

KOSTUAK

Negozioa abiatzeko, hasierako inbertsio handia behar da, batez ere edalontzi adimendunak garatzeko eta merkaturatzeko. Hasteko, ikerketa eta lortu nahi dugun prototipoa garatzeko gastuak kontuan hartu behar dira: zure edalontziak drogak eta sustantziak detektatzeko sentsoare bereziak izango dituelako, eta hori teknologia konplexua da; hain zuzen ere, antzeko sensor bidezko botila adimendunen R&D eta prototipo gastuak normalean 10.000 €-100.000 € bitartean daude, diseinu eta probaketa bakoitza kontuan hartuta eta sentsoareak integratzeko beharrezko lana barne. Materialen kalitatearen arabera prezioa ere asko aldatu ahal da.

Horrez gain, produkzio tresneria eta moldeak sortzea ere garestia da: plastikozko piezak eta elektronikaren etxebizitza moldatzeko baliabideak behar dira, eta hori 20.000 €-150.000 € arteko gastua ekar dezake, diseinuaren konplexutasunaren arabera.

Softwarea ere behar da, bai edalontziari lotutako app e bat ezarri nahi baduzu bezeroari jakinarazteko, eta horrek normalean 15.000 €-80.000 € inguru kostatu ohi du. Ziurtagiri eta araudi beharrezkoak lortzea ere derrigorrezkoa da: CE edo antzeko merkatu segurtasun ziurtagiriak eta beste probak egin behar dira, eta horrek 5.000 €-30.000 € arteko kostua izan dezake.

Hasierako produktu sorta ekoizteko inbentarioa ere kontuan hartu behar da: fabrikazio lehen sorta (adibidez, 2.000-5.000 unitate) egiteko eta garraio, biltegiatze, eta abarreko kostuak sartuta, edalontzi adimendun bakoitzaren fabrikazio unitateko kostua normalean 25 €-75 € inguru izan daiteke, eta sorta osoak 25.000 €-150.000 € edo gehiago kostatu dezake.

Laburbilduz, *TragOK* edalontzi adimenduna merkatura eramateko guztira hasierako gastuak kontuan hartuta, gaur egungo merkatu baldintzetan, proiektu txiki samarra eta teknologia garbia barne, gutxienez 150.000 € eta 500.000 € arte kostatu daitezke. Gehien erabiltzen diren zenbatespenetan, hardware produktuak eta IoT teknologia duten startupek.

200.000 €-1.000.000 € bitarteko hasierako inbertsioa behar izaten dute arrakasta izateko. Gainera, azken prezio hori ez du soilik edalontziak ekoiztearen kostuak hartzen barne, baizik eta markaren sustapena, marketina, logistika eta operazio eguneroko gastuak ere kontuan hartzen ditu eta horiek ere negizio baten arrakastarako ezinbestekoak dira.