

MIRROR ME

Alison, Alexis, Nasma y Janire

Diapositiva 2

¿Quién es tu cliente?

El cliente de SmartMirror son personas interesadas en el cuidado personal, la estética y el bienestar, que buscan mejorar el estado de su piel y su cabello de forma sencilla y personalizada.

Características de los clientes

Los clientes de SmartMirror se caracterizan por preocuparse por su imagen y su salud, por mostrar interés en nuevas tecnologías y por valorar soluciones prácticas que puedan integrar fácilmente en su rutina diaria en casa.

Segmentación de clientes

SmartMirror se dirige principalmente a un mercado segmentado, ya que se enfoca en un grupo concreto de personas con necesidades comunes relacionadas con el cuidado personal y el uso de tecnología inteligente, aunque dentro de este mercado pueden existir distintos perfiles de usuarios.

Segmentos de clientes

Por un lado, se dirige a personas jóvenes y adultas que cuidan su aspecto y bienestar. Por otro lado, también está orientado a usuarios con interés en la tecnología y en productos innovadores para el hogar. Estos segmentos comparten la necesidad de recibir asesoramiento personalizado sin acudir constantemente a profesionales.

Cliente objetivo

El cliente objetivo de SmartMirror es una persona que valora la comodidad, la personalización y la innovación, y que está dispuesta a utilizar un dispositivo inteligente en su hogar para mejorar su imagen y su bienestar diario.
