

IDEA DE NEGOCIOS

MIRROR ME

ALFREDO TORRES

IDEA DE NEGOCIOS



1 . D I A P O S I T I V A

CONCEPTO: SMARTMIRROR

SMARTMIRROR NO ES SOLO UN ESPEJO, YA QUE A TRAVÉS DEL REFLEJO DIARIO ANALIZA LA PIEL Y EL CABELLO DEL USUARIO Y, MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, OFRECE CONSEJOS PERSONALIZADOS.

¿QUÉ NECESIDAD O PROBLEMA RESOLVEMOS?

MUCHAS PERSONAS NO SABEN QUÉ PRODUCTOS O RUTINAS SON LAS MÁS ADECUADAS PARA SU PIEL POR LO QUE SMARTMIRROR OFRECE UN ANÁLISIS DIARIO RÁPIDO Y SENCILLO SIN NECESIDAD DE ACUDIR A PROFESIONALES.

PROPIUESTA DE VALOR

SMARTMIRROR OFRECE UN ANÁLISIS AUTOMÁTICO DE LA PIEL Y EL CABELLO, PROPORCIONA CONSEJOS PERSONALIZADOS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ESTÁ INTEGRADO EN UN ESPEJO DE USO DIARIO.

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

SMARTMIRROR SE DIFERENCIAMOS POR EL USO DE TECNOLOGÍA INNOVADORA BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, POR SU FACILIDAD DE USO EN EL DÍA A DÍA Y POR LA PERSONALIZACIÓN EN TIEMPO REAL.

¿POR QUÉ EL CLIENTE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR?

EL CLIENTE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR PORQUE SMARTMIRROR LE PERMITE AHORRAR TIEMPO, OBTENER MEJORES RESULTADOS EN SU ASPECTO Y BIENESTAR Y DISPONER DE UN ASESOR PERSONAL DIGITAL EN CASA.

TIPO DE VALOR

SMARTMIRROR APORTA UN VALOR CUALITATIVO GRACIAS A SU DISEÑO Y A LA EXPERIENCIA PERSONALIZADA QUE OFRECE, Y UN VALOR CUANTITATIVO AL SUPONER UN AHORRO FRENTE AL ASESORAMIENTO PROFESIONAL.

SEGMENTO DE CLIENTES

SMARTMIRROR ESTÁ DIRIGIDO A PERSONAS QUE CUIDAN SU BIENESTAR Y SU ESTÉTICA, A USUARIOS INTERESADOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS Y A QUIENES BUSCAN SOLUCIONES INTELIGENTES PARA EL HOGAR.

CONCLUSIÓN

SMARTMIRROR CONVIERTEN UN OBJETO SIMPLE EN UN ASESOR PERSONAL Y DIGITAL.