

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: Disponibilidad de impresoras 3D, gel nutritivo, semillas seleccionadas y un espacio físico de taller.

Equipo humano: Profesionales especializados en diseño, investigación y desarrollo (I+D), marketing, ventas y finanzas.

Activos intangibles: Propiedad del diseño de la impresora, la marca GrowPrint, el logotipo y la aplicación móvil propia.

Recursos financieros: Capital inicial, préstamos o subvenciones destinadas a proyectos sostenibles.