

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

**Atraer:** Captación mediante marketing en redes sociales, talleres educativos y demostraciones en vivo que muestran el valor del producto.

**Mantener:** Fidelización a través de atención personalizada, soporte continuo del crecimiento de la planta vía App y comunicación constante de novedades.

**Crecer:** Incremento de ingresos mediante la venta de figuras personalizadas para eventos, pedidos corporativos a gran escala y la oferta de talleres pagados.