

CANALES

Para asegurar que GrowPrint llegue de manera efectiva a sus clientes, utilizamos una estrategia que integra plataformas digitales y espacios físicos:

Venta y comunicación online: Operamos a través de nuestra página web oficial y redes sociales, que sirven como los principales puntos de contacto digital y venta directa.

Distribución en comercios especializados: Colaboramos con tiendas de regalos ecológicos y floristerías para posicionar el producto físicamente.

Eventos y talleres presenciales: Participamos en ferias de sostenibilidad y organizamos talleres educativos que funcionan como canales de demostración y venta directa.

Alianzas estratégicas: Establecemos vínculos con colegios, universidades y ayuntamientos para facilitar el acceso del producto a entornos educativos y públicos.