

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

**Personas urbanas:** Habitantes de ciudades que desean tener plantas en casa pero carecen de tiempo o conocimientos, buscando una solución sin complicaciones.

**Entusiastas de la tecnología y la naturaleza:** Perfiles que valoran la innovación y buscan productos únicos que fusionen el arte con la sostenibilidad.

**Empresas y sector corporativo:** Organizaciones que necesitan regalos institucionales originales, ecológicos y fabricados con materiales biodegradables.

**Instituciones educativas y públicas:** Colegios, universidades y ayuntamientos interesados en promover actividades tecnológicas y medioambientales