



Funtsezko elkarte

Bazkide eta hornitzaile nagusiak

Gure proiektua aurrera eramateko, ezinbestekoa da bazkide eta hornitzaile egokiak izatea. Haiek izango dira gure aplikazioaren garapena, funtzionamendua eta hazkundera bermatuko duten aliatu estrategikoak. Lau pertsonak osatzen dugu taldea, eta bakoitzak arlo zehatz baten ardura du, bazkide nagusi baten laguntzarekin.

1. Teknologia garatzaileak – Aritz

Helburua: aplikazioa eta *matching* algoritmo adimenduna sortzea eta mantentzea.

Hornitzailea: **Vanadis** — software garapenean eta aplikazio digitaletan adituak.

Vanadis gure aliatu teknologikoa izango da, aplikazioaren arkitektura, datuen segurtasuna eta erabiltzailearen esperientzia garatzeko. Horri esker, gure plataformak diseinu erakargarria eta funtzionaltasun sendoa izango ditu.

2. Logistika hornitzaileak – Omaima

Helburua: arropa trukeen bidalketa eta jasotze prozesuak modu eraginkor eta jasangarrian antolatzea.

Omaima arituko da paketeak jasotzen eta bidaltzen almazen batean.

Horri esker, erabiltzaileek arropak bidali eta jaso ahal izango dituzte modu seguruan eta ekonomikoan.

3. Marketin eta komunikazio bazkideak – Frida

Helburua: erabiltzaile komunitatea handitzea eta gure plataforma ezaguna egitea.

Bazkide edo kolaboratzaile posibleak: **agencia de marketing digital** (adib. *Adhoc Comunicación* edo *Growly Digital*).

Haien laguntzaz, sare sozialetan kanpainak sortuko dira, influencer jasangarriekin kolaborazioak eta edukien estrategiak garatuz, marka identitate koherente eta erakargarria lortzeko.

4. Finantza eta inbertsio bazkideak – Uxue



Helburua: proiektuaren hazkundera eta finantzaketa bermatzea, etorkizuneko garapenerako baliabide ekonomikoak lortuz.

Bazkide posibleak: **microinbertsiogileak, jasangarritasunari lotutako funtsak** (adib. *ENISA*, *K Fund*, *Creas*), eta **tokiko erakunde publikoak**.

Haien bidez, aplikazioaren lehen faseko inbertsioa eta mantentze-lanak finantzatu ahal izango dira.

5. Beste kolaboratzaile estrategiko batzuk

Moda jasangarriko markak: truke bereziak edo kanpainak antolatzen.

Unibertsitate eta gazte-elkarteak: erabiltzaileen komunitatea hedatzeko eta balio soziala sustatzeko.

Ingurumen-erakundeak: jasangarritasunaren inguruko kanpainak eta kontzientziazio proiektuak garatzeko.