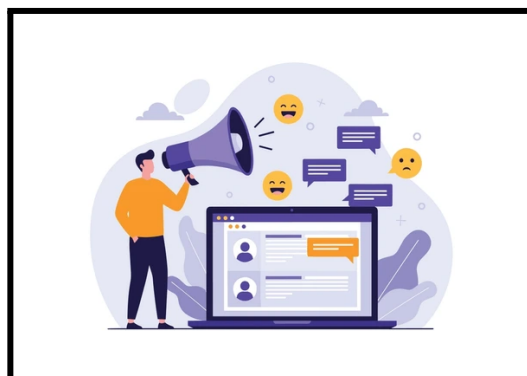


KANALAK

Gure pilula-kutxa digitala erabiltzaileengana iristeko, komunikazio eta banaketa-sare praktiko eta sinplea erabiliko dugu, eguneroko osasun-errutinan ondo txertatzen dena. Helburua da produktua ezagutaraztea, bezeroak berehala identifikatzea zertarako balio duen, eta erosketarako bide argiak eskaintzea, beti ingurune hurbil eta fidagarrietan. Horretarako, presentzia fisikoaz gain, **publizitate xumea** erabiliko dugu eta erabiltzaileek **erosketa online** egiteko aukera ere izango dute, erosotasuna handitzeko.



Lehenik, komunikazio-kanalek jokatu dute funtsezko rola erabiltzaile potentzialak produktura hurbiltzeko. Horretarako, farmaziek eta osasun-profesionalek jokatu dute papera: beraien bidez emango dugu pilula-kutxaren berri, azalpen praktiko eta ulergarri batekin. Halaber, osasun-zentroetan, geriatrikoetan eta paziente-elkarteetan informazio-material sinplea jarriko dugu: eskuorriak, kartel txikiak edo erakusmahaietan probetarako unitateak, erabiltzaileak bertan produktua ikusi eta ulertu dezan; eta, horrekin batera, **publizitate-material txikiak** erabiliko ditugu ikusgarritasuna handitzeko.

Jarraian, banaketa-kanalek bermatuko dute produktua benetan eskuragarri dagoela erabiltzaileak bere ohiko inguruneetan. Pilula-kutxa digitala farmazietan eta osasun-produktuak saltzen dituzten establezimenduetan egongo da, erabiltzailearentzat espazio naturalak direlako eta bertako profesionalek orientazioa eman dezaketelako. Gainera, erakunde soziosanitarioekin lankidetzat bultzatuko dugu, haiek izan daitezkeelako produktuaren lehen erabiltzaile eta erreferente garrantzitsuak, batez ere adineko pertsonen edo polimedikatutako pazienteen kasuan. Horrez gain, bezeroek produktua **online bidez erosteko aukera zuzena** izango dute, banaketa prozesua are errazagoa eginez.