



Balorezko proposamena

Bigarren bizitza bat arropentzat: moda jasangarriaren komunitatea

Gaur egungo munduan, gure armairuak beteta daude, baina planeta agortzen ari da. Urtero milaka tona arropa botatzen dira, eta horietako gehienak ezin dira birziklatu. Ehun-hondakin horiek zabortegetan amaitzen dira, eta, aldi berean, moda-industriak munduko karbono-isurketen %10 sortzen du, baita uraren kontsumo handienetakoa ere.

Testuinguru honetan jaio da gure ekimena: jendeari bere arropari bigarren bizitza bat ematen eta armairua berritzen laguntzea, dirurik gastatu gabe eta ingurumena zainduz.

Gure helburua argia da: **moda jasangarriagoa, eskuragarriagoa eta arduratsuagoa sustatzea**. Horretarako, plataforma digital bat garatu dugu, non erabiltzaileek euren arropak trukatu, berrerabili eta parteka ditzaketen modu errazean eta seguru batean. Ez da soilik ekonomia zirkularraren printzipioetan oinarritutako ekimena; gizarte- eta ingurumen-eraldaketa baten parte da.

Gure **sistemaren funtsa dirurik gabeko erosketa-sistema da**: erabiltzaileek euren arropak eskaintzen dituzte, eta horien truke beste erabiltzaileen arropak lor ditzakete. Horrela, kontsumo-lineala —erosi, erabili eta bota— **zirkular** bihurtzen dugu. Ez da diru-trukerik behar, eta horrek baliabide naturalen presioa murrizten du, baita produkzio berriak dakarren kutsadura ere.

Prozesua, gainera, matching-algoritmo adimendun batek gidatzen du —“modaren Tinderra” deitzen diogu—. Algoritmo honek erabiltzailearen gustuak, estiloa eta tamainak aztertzen ditu, eta proposamen pertsonalizatuak egiten ditu. Horrela, esperientzia dibertigarri eta eraginkor bihurtzen da, eta erabiltzaile bakoitzak benetan erabiliko duen arropa aurkitzeko aukera handiagoa du.

Baina gure plataformaren benetako indarra **komunitatean** dago. Arropa trukatzeko ez da soilik transakzio ekonomiko bat; esperientzia sozial eta ekologiko bat da. Erabiltzaileek elkar ezagutzeko, modari buruz ikasteko eta ohitura jasangarriak partekatzeko aukera dute. Gure komunitateak online trukeak eskaintzeaz gain, **arropa-truke azokak** eta **konponketa-tailerrak** ere antolatzen ditu. Horrela, erabiltzaileak ez dira kontsumitzaile soilak, baizik eta aldaketaren parte aktiboak.

Ingurumenaren ikuspegitik, gure ereduak inpaktu positibo nabarmena du:



- Arropa berrien produkzio-beharra murrizten du, eta horrekin batera, ur, energia eta lehengaien kontsumoa ere gutxitzen da.
- CO₂ isurketak eta hondakin ehunak murrizten dira, arropa zaharrei bizitza berria ematean.
- Tokiko komunitateak eta ekonomia zirkularra indartzen dira, jendeak baliabideak partekatzen dituelako, ez alferrik galtzen.

Gainera, plataformak segurtasun eta kalitate-kontrol sistema du, arropa egoera onean dagoela bermatzeko. Erabiltzaileek konfiantzaz trukatu dezakete, eta balorazio-sistemak gardentasuna eta errespetua sustatzen ditu. Jasangarritasuna ez da soilik ingurumen-kontzeptu bat; giza harremanetan eta balioetan oinarritutako filosofia da guretzat. Erabiltzaileek ez dute diruarekin ordaintzen, baizik eta parte-hartzearekin eta konpromisoarekin.

Truke bakoitzak ingurumenean duen inpaktua murrizten du, eta aldi berean, norberaren estiloa modu arduratsuan adierazteko aukera ematen du. Plataformak, beraz, modaren esperientzia berri bat proposatzen du: digitala, soziala eta ekologikoa. Azken finean, gure proiektuak modaren paradigma berria proposatzen du: ez kontsumitzeko, baizik eta parte hartzeko, berrerabiltzeko eta zaintzeko. Arropa bakoitzak istorio bat dauka, eta guk istorio horiei jarraipena ematen diegu, planeta babestuz eta komunitatea sendotuz.

Horrela, moda ez da gehiago hondakinaren sinonimo, baizik eta aldaketaren, jasangarritasunaren eta esperientzia partekatuaren ikur bihurtzen da.