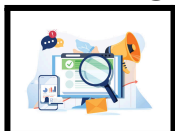


FUNTSEZKO JARDUERAK

JARDUERAK	AZALPENA
Ekoizpena eta diseinua 	Guk, Pill-Mindek, ez dugu gure produktuasortuko gure hornitzaileari erosiko diogu.. Diseinua guk aukeratu dugu, minimalismoan oinarrituta, baina benetan nola egin erabakitzen dutenak hornitzaileak izango dira, pilula-ontziaren tamainak kontuan hartuta.
Kostu eta sarreraren kudeaketa 	Hasierako eskaera batean, hornitzaileari eskatuko diogun kopurua moderatua izango da, hortik aurrera bezeroen eskaeren arabera aztertuko ditugu izango ditugun diru sarrerak, eta hurrengo eskaerak honen arabera egingo ditugu.
Marketing 	Publizitate eta marketingna estrategiak guztiz funtsezkoak dira. Horretarako, gure sare sozialak erabiliko ditugu, esaterako Instagram. Baina, batez ere, informazio guztia aurkituko dute gure web orrian. Horrekin, propaganda banatuko dugu etxeetako postontzietan, farmazietan, anbulatorioetan, eta utlimoan egoitzetan.
Biltegiaren kudeaketa 	Biltegia ondo antolatuta izango dugu beti, etorkizunean arazo oro prebenitzeko.
Bezeroentzako arreta 	Bezeroekiko harreman automatizatua eta arreta pertsonala erabiliko ditugu. Automatizatua, bezero zuzenari zerbitzua ematen diogulako, hau da, haiek zalantzaren bat badute, gure web orriko AArekin kontsulta dezakete, galderak eginez, baina arreta pertsonalagoa nahi izanez gero, webgunean jarrita dauden telefono-zenbakietara dei dezakete, eta bertan gurekin harremanetan jar daitezke ordu jakin batzuetan.

