

# SOCIEDADES CLAVE



EL PELAO Y SUS COLEGAS  
3

# ESTABLECER ALIANZAS PARA ADQUIRIR RECURSOS

Nosotros pensamos que, para que nuestro negocio alcance la popularidad y la fiabilidad necesaria para que este negocio funcione, debemos hacer socio y trabajar con celebridades con carencia de cuero cabelludo. De esa manera, el servicio llegará a muchas personas con poco pelo, las cuales, al ver a personajes famosos patrocinándonos, no tendrán ninguna duda de la fiabilidad que promuebe nuestro servicio.



Al trabajar con famosos con pelo pobre, podremos realizarles nuestro tratamiento con el objeto de que la clientela pueda observar el resultado adquirido de modo que mucha gente comenzará a pensar que nosotros realizamos el mejor servicio posible para su caso particular. De esta manera, nuestra popularidad se multiplicará por toda la población consiguiendo así mayores beneficios económicos.



Respecto a la importancia que tienen dichos famosos en nuestro negocio, es de vital importancia, ya que ellos son los encargados de que el índice de popularidad de nuestro servicio crezca de manera notable. Además, también son ellos quienes transmitirán a nuestros clientes la seguridad y la fiabilidad de nuestros servicios ofrecidos. Por último, después de realizarles el tratamiento a ellos, la gente observará la calidad de estos mismos y la rapidez que estos tratamientos tardan en llevar a cabo

**#SI A USTED SE LE VE EL CARTÓN,  
TENEMOS LA SOLUCIÓN!**