

¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro restaurante se dirige a personas que buscan una experiencia gastronómica innovadora, combinando comida internacional, tecnología y entretenimiento.

Tipo de mercado

Mercado segmentado, ya que atendemos a distintos grupos con necesidades similares.

Segmentos de clientes y características

1. Jóvenes y adultos jóvenes (18–35 años)

- Uso habitual de tecnología y apps.
- Valoran experiencias modernas y diferenciadoras.
- Interés por la gastronomía internacional.

2. Familias con niños

- Buscan comodidad y entretenimiento.
- Valoran servicios que reduzcan el tiempo de espera.

3. Turistas y amantes de la comida internacional

- Interés por probar platos de distintos países.
- Valoran experiencias originales.

Características comunes

- Interés por la innovación.
- Valoración positiva de la tecnología en restaurantes.
- Búsqueda de una experiencia diferente al restaurante tradicional.