

Actividades Clave del Proyecto

Las actividades clave del proyecto se dividen en tres grandes áreas: producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red. Cada una de ellas garantiza que el servicio funcione correctamente, evolucione con el tiempo y mantenga una conexión sólida con la comunidad y el entorno.

En el área de producción se incluyen todas las tareas operativas necesarias para que el servicio exista y se ofrezca con calidad. Esto abarca la adquisición y el mantenimiento de bicicletas eléctricas, kayaks y kits de escalada reciclados, que requieren revisiones periódicas para asegurar su seguridad y durabilidad. También implica la gestión de reservas y entregas tanto a través de la aplicación como en estaciones físicas, garantizando siempre la disponibilidad del material y la rapidez en el servicio. A ello se suma la instalación y el mantenimiento de estaciones solares en parques como Salburua y Zabalgana, que funcionan como puntos de carga y recogida sostenibles. La producción también incluye el desarrollo y la actualización constante de la aplicación, incorporando rutas GPS sostenibles, información sobre biodiversidad y nuevas funcionalidades tecnológicas. Finalmente, la logística interna juega un papel esencial mediante el transporte del equipamiento entre estaciones con vehículos eléctricos, así como la limpieza, reparación y reciclaje de piezas para prolongar la vida útil del material.

La segunda área, centrada en la solución de problemas, engloba la capacidad del proyecto para adaptarse a imprevistos y responder de forma eficaz. La atención al cliente es fundamental para resolver incidencias relacionadas con reservas, pagos o el uso del equipamiento, ofreciendo un soporte ágil y accesible. La gestión de riesgos también es clave, ya que implica prever posibles accidentes, aplicar protocolos de seguridad y primeros auxilios y coordinar seguros cuando sea necesario. Además, el proyecto debe adaptarse a la demanda ajustando la flota, los precios y la disponibilidad según la temporada turística o las necesidades de colectivos específicos. La innovación continua forma parte de esta área, incorporando nuevos equipamientos como patinetes o paddle surf y explorando tecnologías emergentes como la realidad aumentada. Por último, la relación con proveedores como Ternua y talleres locales permite anticipar y resolver retrasos o problemas de fabricación.

La tercera área corresponde a las actividades de plataforma o red, que conectan el proyecto con su comunidad, instituciones y el mercado. Esto incluye la creación de alianzas estratégicas con el Ayuntamiento, Ternua y diversas asociaciones deportivas y ambientales, con el objetivo de reforzar el impacto social y ecológico del proyecto. También se trabaja en la construcción de una comunidad sólida mediante programas de fidelización, descuentos, talleres educativos y donaciones de equipamiento a centros escolares. La gestión de datos y del feedback de los usuarios permite mejorar continuamente las rutas, los servicios y la experiencia general. Finalmente, la visibilidad en el mercado turístico es esencial para posicionarse como un referente en turismo verde en Vitoria-Gasteiz y avanzar hacia una futura expansión en otras ciudades del País Vasco.