

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

1. ZEIN DA ZUEN BEZERO NAGUSIA?

Ezkerraldean, mugikorraren kokapena duten jendearentzat, baita seguru sentitzen ez diren biztanleentzat ere.

Segurtasun pertsonala bermatzeko baliabide azkar eta fidagarria behar duten pertsonak.

Adibidez:

- Indarkeria matxista jasateko arriskuan dauden edo biktima diren emakumeak.
- LGTBI+ kolektiboko pertsonak, homofobia edo jazarpena pairatzen dutenak.
- Arrazismoa edo diskriminazio arraziala jasaten duten pertsonak.
- Gauetan bakarrik mugitzen diren gazteak, segurtasun handiagoa behar dutenak.
- Egoera ahulean dauden adineko pertsonak.

2. ZEIN EZAUGARRI KOMUNAK DITUZTE?

- Egoera arriskutsuetan erantzun azkarra behar dute.
- Aplikazioarekiko konfiantza eta diskrezioa baloratzen dituzte.
- Babes-sentsazioa emango dien tresna baten beharra dute.
- Espazio publikoetan edo etxean ustekabeko arriskuak izan ditzakete.
- Mugikorretik erabiltzeko erraza izatea ezinbestekoa da.

3. NOLA SEGMENTATU MERKATUA BEHARREN ARABERA?

Bezero potentzialak talde hauetan bana daitezke:

1. Segmentua: Indarkeria matxistaren aurkako segurtasuna

- Bai emakume gazteak bai helduak
- Beharrak: alerta azkarra, geolokalizazio segurua, laguntza-sarearekin konexioa.

2. Segmentua: LGTBI+ pertsonen segurtasuna

- Homofobia edo jazarpena pairatzen duten pertsonak.
- Beharrak: espazio seguruak, alertak, ibilbide seguruak.

3. Segmentua: Arrazakeriaren aurkako segurtasuna

- Pertsona arrazializatuak edo migratzaileak.
- Beharrak: laguntza-zerbitzuetara sarbide azkarra, gertakarien erregistro segurua.

4. Segmentua: Segurtasun komunitarioa oro har

- Ezkerraldeako edozein herritar.
- Beharrak: zona arriskutsuen oharrak, laguntza edo abisu komunitarioak