

Nola erakarriko ditugu bezero berriak?

IOIKANen xede-bezeroak **long ohol pertsonalizatuak** bilatzen dituzten gazteak dira. Bezero berriak erakartzeko estrategia hauek erabiliko ditugu:

1. Komunikazio digitala

- Sare sozialen bidez (Instagram, TikTok, Facebook) diseinu bereziak erakutsi eta interesa sortuko dugu.
- Influencer eta komunitate lokalei esker marka ezagutzera emango dugu.

2. Online denda

- Webgune propioa erabiliz, erosketak modu errazean eta seguru egin ahal izango dituzte, denda fisiko batera joan gabe.

3. Promozio eta eskaintza bereziak

- Lehenengo erosketa deskontuak edo diseinu pertsonalizatu bereziak, bezero berriak erakartzeko.

Nola mantendu eta hazi bezeroak?

Bezeroak **proposamenari lotuta mantentzeko** eta harreman ona bermatzeko, honako ekintzak egingo ditugu:

1. Zerbitzu automatizatua

- Webgunean eskabideak modu errazean egiteko aukera, ordutegi mugagabea.
- Bezeroek eskaerak jarraitu eta modu independentean kudeatu ahal izango dituzte.

2. Laguntza pertsonalizatua

- Zalantzak eta galderak argitzeko zerbitzu pertsonalizatua: e-posta, chat edo telefono bidez.
- Bezeroak bere diseinu pertsonalizatua nola sortu nahi duen laguntzea.

3. Komunitatea eta harpidetzak (etorkizunean)

- Bezeroek IOIKAN komunitatearekin elkarreragitea eta ideiak partekatzea, produktu berriak sortzeko ekarpenak egiteko.
- Horrela, bezeroak proiektuarekin lotuta sentitzen dira eta leialtasuna handitzen da.