

ARTEA



ACTIVIDADES CLAVE:

Para que Artea **funcione** como una plataforma innovadora, sostenible y creativa, es fundamental tener en cuenta las actividades que deben realizarse en todo momento. Estas acciones son el corazón del proyecto y garantizan que nuestra propuesta llegue a las personas de forma eficiente, práctica y motivadora.

Producción:

La producción de contenidos creativos es el eje principal. Artea diseña y actualiza proyectos de reciclaje artístico, guías prácticas, ideas originales. Cada proyecto se organiza cuidadosamente por tipo, dificultad y nivel de riesgo, de manera que cada persona pueda elegir la que más se adapte a ti. Además el desarrollo de la app, la actualización continua y el cuidado del diseño intuitivo y acogedor aseguran que la experiencia sea fluida, atractiva y accesible en cualquier momento. Estas actividades son prioritarias porque representan la esencia de Artea y son el motor que hace posible que la creatividad sostenible llegue a cada usuario.

La resolución de problemas y la atención al usuario se convierten en un pilar fundamental. Artea proporciona soporte personalizado, responde dudas sobre los proyectos, orienta en el uso de la app y recopilando toda la información que los usuarios nos proporcionen para mejorar la app. Estas acciones permiten mantener la satisfacción, ganar confianza y asegurar que cada usuario pueda desarrollar sus ideas sin problemas, fomentando una experiencia satisfactoria durante las 24 horas los 365 días del año.

Artea mantiene contacto constante con los usuarios mediante redes sociales, blogs, noticias internas y colaboraciones con artesanos. Estas interacciones permiten atraer nuevos usuarios, mantener motivados a los actuales y crear un

espacio activo y seguro donde compartir ideas, aprender y sentirse parte de una espacio creativa y consciente.

Dentro de estas actividades clave también se encuentran las **actividades de plataforma o red**, imprescindibles para sostener Artea. Entre ellas se incluye mantener la infraestructura digital estable y actualizada, gestionar los espacios de participación donde los usuarios comparten sus creaciones, favorecer la interacción entre miembros de la comunidad y dinamizar ese espacio a través de contenidos, retos creativos y comunicación activa. También es muy importante establecer colaboraciones con artesanos, educadores, talleres locales y marcas sostenibles, ya que estas conexiones amplían la red de Artea y enriquecen su ecosistema creativo.

Por otra parte, existen actividades que no pueden obviarse, como la creación original de contenido, la definición de la experiencia del usuario y la planificación de la comunicación y la identidad visual. Estas tareas requieren del conocimiento interno del proyecto y son esenciales para mantener coherencia, autenticidad y un compromiso firme con la sostenibilidad. En cambio, hay funciones que sí pueden delegarse, como la logística, el marketing externo o la gestión contable, lo que permite liberar recursos internos y concentrarse en las actividades que generan un impacto directo en la comunidad creativa y en el desarrollo continuo de la plataforma.