

ARTEA



RECURSOS CLAVE:

Los elementos con los que artea funciona para ser así una plataforma creativa, sostenible y siempre disponible para sus usuarios, tendremos que tener en cuenta los recursos claves que permiten desarrollar las propuestas de valor. Los recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros hacen posible que la empresa siga creciendo, actualizándose.

Los recursos físicos son fundamentales para construir la identidad de artea, de esta forma se sostiene su funcionamiento creativo y sostenible.

Servicios digitales y almacenamiento en la nube: permiten mantener la app operativa las 24 horas asegurándose que la app esté disponible en todo momento.

Equipos de tecnológico de trabajo: se necesitan para el desarrollo actualización y mantenimiento de la aplicación.

Los recursos intelectuales: son fundamentales para mantener la identidad de Artea y garantizar su funcionamiento creativo y sostenible. Entre ellos se encuentra la **marca Artea**, que integra valores de sostenibilidad y creatividad, consolidándose como referente dentro del reciclaje artístico.

El catálogo de contenidos propios, formado por proyectos originales, ideas ecológicas y guías prácticas, aporta valor diferenciador y permite que los usuarios desarrollen su creatividad de manera consciente.

El conocimiento y experiencia del equipo en artesanía, reciclaje artístico, educación ambiental y diseño de actividades manuales asegura la creación de contenidos de calidad y coherentes con la filosofía de la plataforma. También son recursos

esenciales las habilidades técnicas del equipo para mantener la aplicación operativa, intuitiva y en constante mejora.

Además, las redes de contactos con artesanos, educadores, talleres y marcas sostenibles permiten generar colaboraciones que refuerzan la propuesta de valor. Finalmente, las capacidades organizativas y de comunicación del equipo garantizan la coordinación de proyectos y la interacción constante con la comunidad de usuarios.

Los recursos humanos son esenciales para hacer posible cada avance dentro del proyecto.

Un equipo de desarrolladores: que garantice el funcionamiento técnico, las actualizaciones continuas y la mejora constante de la app.

Expertos en contenido artesanal (Martin) y reciclaje artístico, encargados de crear proyectos originales, sostenibles y adaptados.

Responsables de comunicación (Maider): mantienen la comunicación activa con los usuarios mediante redes sociales, blog, noticias, etc.

Atención al cliente (Usoa) y soporte personalizado(Esther), acompaña a los usuarios cuando surgen dudas, ofreciendo orientación clara , un trato cercano y muy personalizado.

Recursos financieros, permiten que Artea siga desarollandose funcionando con estabilidad y creciendo sin perder su compromiso con la accesibilidad.

La cuota mensual simbólica, que representa el ingreso principal y permite sostener el mantenimiento de la app, crear nuevos contenidos y actualizar la plataforma de manera constante.

Las primas de broker o comisiones, obtenidas mediante colaboraciones con artesanos, marcas ecológicas y proveedores de materiales reciclados, contribuyendo al equilibrio financiero.

La publicidad selectiva, cuidadosamente filtrada para ser coherente con la filosofía de la marca y aportar ingresos complementarios sin interferir en la experiencia del usuario.

La inversión inicial del equipo fundador, que garantiza la independencia y la puesta en marcha del proyecto.