

ARTEA



RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Artea **atraerá** nuevos clientes mediante una estrategia que combina inspiración, accesibilidad y presencia constante dentro del ámbito creativo sostenible. Desde el primer contacto, la marca se muestra cercana y visual, presentando proyectos reales, ideas novedosas y técnicas que invitan a transformar materiales reciclados en arte. Las redes sociales, los contenidos del blog, las noticias internas de la app y las colaboraciones con artesanos y educadores actúan como puertas de entrada naturales, despertando el interés de usuarios curiosos que buscan propuestas originales. Este proceso permite que cada persona descubra la aplicación en el momento exacto en que surge el impulso creativo, encontrando un diseño intuitivo y una disponibilidad permanente que facilitan su integración inmediata.

Para mantener a los usuarios, Artea se apoya en una actualización continua de contenidos, en la personalización de la experiencia y en un acompañamiento constante que responde a las necesidades presentes del usuario. Cada creador encuentra proyectos adaptados a su nivel, recomendaciones alineadas con sus intereses y un espacio comunitario donde sus ideas son recibidas y valoradas. Cuando el usuario requiere orientación más específica, la plataforma ofrece **asistencia personal dedicada**, que brinda respuestas claras, apoyo puntual y una guía más profunda durante el proceso creativo. A su vez, la app proporciona sugerencias actuales, técnicas emergentes y tendencias ecológicas que fortalecen la motivación del usuario por seguir explorando. Gracias a esta dedicación constante, la relación entre Artea y sus clientes se consolida en un vínculo basado en la confianza, la utilidad práctica y la inspiración continua.

El **crecimiento** se impulsa mediante herramientas que permiten que cada usuario evolucione dentro de la plataforma. La clasificación según dificultad y riesgo facilita el paso de proyectos simples a propuestas más complejas, ofreciendo un progreso

natural dentro del proceso creativo. Además, la posibilidad de compartir ideas, mostrar creaciones y participar activamente dentro de la comunidad fomenta un entorno donde el usuario pasa de ser observador a creador, y de creador a colaborador. La cuota mensual simbólica abre oportunidades adicionales que enriquecen la experiencia, guiando al usuario hacia nuevos niveles de exploración artística. Así, Artea no solo atrae y retiene usuarios, sino que los acompaña en un crecimiento continuo que refuerza su sentido de pertenencia.

En relación con los tipos de vínculo que puede establecer una marca con sus clientes —asistencia personal, asistencia personal dedicada, autoservicio, servicios automatizados, comunidades y co-creación— Artea se identifica especialmente con un modelo que integra comunidades, servicios automatizados y co-creación, ya que estos elementos reflejan su visión consciente, colaborativa y accesible.

La **comunidad** ocupa un lugar central dentro del funcionamiento de Artea, pues representa el espacio donde los usuarios comparten ideas, expresan su creatividad y se inspiran mutuamente. Este entorno colaborativo resulta natural para la marca, ya que promueve la interacción constante y otorga valor a cada aportación individual. A través de comentarios, publicaciones y creaciones compartidas, los usuarios construyen un tejido creativo que les permite sentirse parte activa de un movimiento artístico sostenible. Esta sensación de pertenencia fortalece la permanencia y convierte la aplicación en un espacio cotidiano de intercambio.

Los servicios automatizados complementan esta experiencia al proporcionar recomendaciones personalizadas, orientaciones basadas en intereses y notificaciones que coinciden con el ritmo de vida del usuario. Estas herramientas anticipan necesidades, simplifican la navegación y permiten que cada creador encuentre el contenido exacto que necesita en cada momento, sin fricciones. La app actúa como un asistente intuitivo que acompaña de forma constante, ofreciendo ideas actualizadas, recordatorios y sugerencias que potencian la creatividad.

La **Co-creación** completa este conjunto al permitir que los usuarios no solo consuman contenido, sino que también construyan y amplíen el catálogo de proyectos. Al compartir técnicas propias, personalizaciones y creaciones únicas, cada usuario aporta una perspectiva diferente que enriquece a la comunidad y fortalece la identidad de Artea. Este proceso convierte a la plataforma en un espacio vivo, en constante evolución, donde la creatividad individual se transforma en un recurso colectivo que impulsa nuevas ideas. La co-creación afianza la lealtad

y consolida la visión de Artea como un entorno donde todos contribuyen al crecimiento del ecosistema creativo sostenible.