

ARTEA



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:

Creatividad consciente, resulta esencial establecer rutas claras mediante las cuales la propuesta de la marca pueda hacerse visible, cercana y accesible. En este sentido, Artea logrará que sus productos **lleguen a los clientes** garantizando una comunicación constante, una distribución accesible y una venta fluida que acompañan al usuario desde el descubrimiento inicial hasta la participación activa dentro de la comunidad, asegurando que cada persona encuentre el contenido adecuado en el momento exacto en que lo necesita.

En los **canales de comunicación**, Artea transmite su espíritu creativo mediante espacios que permiten compartir ideas, expresar novedades y mantener un contacto constante con quienes buscan transformar materiales reciclados en arte. En esta fase, la prospección surge de forma natural, ya que las plataformas digitales atraen a nuevos usuarios interesados en la reutilización y la expresión artística sostenible. Las redes sociales se convierten en vitrinas donde se muestran proyectos reales, técnicas novedosas y fragmentos del proceso artesanal, facilitando la conexión con quienes se sienten identificados con la filosofía de la marca y permitiendo que quienes buscan inspiración la encuentren de forma inmediata.

Del mismo modo, los contenidos del blog y las noticias internas de la aplicación añaden profundidad explicando tendencias ecológicas, procesos útiles y actualizaciones que acompañan el aprendizaje en tiempo real. A través de estas interacciones informativas se realiza una calificación más precisa del usuario, identificando sus intereses, nivel de experiencia y motivaciones para ofrecerle un camino más personalizado. El correo electrónico cumple también una función clave, ya que posibilita el envío de recomendaciones personalizadas y recordatorios

que mantienen la motivación del usuario, actuando como una presentación continua de oportunidades, recursos y propuestas adaptadas a cada perfil.

Cuando surgen dudas o inquietudes, Artea favorece el manejo de objeciones mediante respuestas claras, guías prácticas y acompañamiento directo, asegurando que cada usuario se sienta respaldado en su proceso creativo. De esta manera, las decisiones sobre cursos, materiales o proyectos se vuelven más fluidas y naturales, derivando en un cierre que no se percibe como un acto comercial, sino como un paso lógico dentro del proceso de crecimiento artístico del usuario.

Las colaboraciones con artesanos, educadores y creadores refuerzan esta comunicación, aportando credibilidad y una voz humana que refleja la esencia de Artea. Finalmente, todo este ecosistema permite un seguimiento constante a través de nuevas propuestas, retroalimentación y oportunidades de participación que mantienen viva la relación y sostienen la evolución creativa de la comunidad

Los **canales de distribución** aseguran que la aplicación este siempre al alcance. Sostenible, Artea consigue que sus productos lleguen a los clientes poniendo la app a disposición en tiendas digitales abiertas las 24 horas, enlazando el acceso desde redes sociales y su página oficial, y participando en espacios presenciales donde la creatividad tiene visibilidad, permitiendo que el usuario pueda adquirir la plataforma en el mismo instante en que nace la inspiración. La accesibilidad continua forma parte de la identidad de la marca, pues entiende que el impulso creativo surge sin horarios y que la herramienta debe estar disponible siempre.

Los **canales de venta** de Artea se basan principalmente en su aplicación, que puede adquirirse fácilmente en tiendas digitales como la App Store o Google Play. Estos espacios funcionan como el punto donde el usuario realiza la compra real, de manera simple y en el momento en que nace la inspiración.

La página web oficial también actúa como un canal de venta complementario, ya que ofrece acceso directo a la descarga de la app y a los servicios disponibles dentro de ella. Además, cuando Artea participa en ferias creativas, talleres o eventos presenciales, estos encuentros se convierten en oportunidades naturales de venta: las personas pueden conocer la herramienta, ver cómo funciona y acceder a ella mediante enlaces o códigos inmediatos.