

MEMORY

09: ESTRUCTURAS DE COSTES

“Sacar adelante cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar”



ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos:

Diseño del producto y del juego.
Página web y gestión básica del proyecto.

Costes variables:

Impresión de las cartas.
Materiales y embalaje.
Personalización con fotos familiares.
Envío del producto.

Inversión inicial:

Creación del primer prototipo.
Compra inicial de materiales.

Modelo de costes:

Proyecto centrado en la calidad y personalización, con reducción de costes al producir más unidades.

