

MEMORY DE LOS RECUERDOS

08: Actividades clave

"Las actividades clave son aquellas que debe realizar una empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione."

Los matis

Idea del producto

Nuestro proyecto consiste en la creación de un juego de cartas de memoria personalizado, dirigido principalmente a personas mayores y personas con Alzheimer u otras enfermedades neurodegenerativas.

El juego funciona de manera similar al Memory, pero con una diferencia clave:

las cartas incluyen fotografías reales de familiares y personas cercanas, lo que lo hace más personal y emocionalmente significativo.

Objetivo del producto

- Estimular la memoria y la atención.
- Favorecer el reconocimiento de familiares.
- Reforzar la conexión emocional del usuario.
- Ofrecer una actividad sencilla, accesible y adaptada.

Público objetivo

- Personas mayores, - Personas con Alzheimer o deterioro cognitivo leve., - Familias y cuidadores, - Residencias y centros de día.

Actividades clave (empresa)

- Diseño y producción de las cartas, - Personalización con fotografías familiares, - Control de calidad y adaptación al usuario, - Distribución del producto, - Atención y apoyo a clientes y cuidadores.

Propuesta de valor

- Producto personalizado, no genérico, - Combina estimulación cognitiva y vínculo emocional, - Fácil de usar y adaptable a distintos niveles de memoria, - Mejora la calidad de vida del usuario.

Impacto social

Este proyecto busca ayudar a personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo: - Inclusión, - Bienestar emocional, - Apoyo a familias y cuidadores, - Envejecimiento activo y digno.