

Recursos clave

1. Plataforma digital

Es el recurso central del negocio.

Incluye:

- La app móvil para clientes y talleres.
- El sistema de gestión interno.
- Base de datos de usuarios, talleres y vehículos.
- Notificaciones automatizadas y mensajería interna.

2. Equipo de desarrollo y mantenimiento

Personas responsables de:

- Crear nuevas funciones.
- Reparar errores.
- Mejorar la seguridad y el rendimiento.
- Mantener la app siempre operativa.

Asegura la evolución tecnológica de WorkHub.

3. Soporte y asistencia personal para talleres

Recurso humano necesario para:

- Onboarding y formación de talleres.
- Soporte directo (llamadas, WhatsApp, videollamadas).
- Acompañamiento continuo.