

# SEGMENTO DE CLIENTES

En nuestro proyecto definimos claramente a quién nos dirigimos porque sabemos que no todas las personas que hacen deporte tienen las mismas necesidades ni los mismos hábitos. Nuestro segmento principal de clientes está formado por personas que quieren cuidarse, pero que sienten que el tiempo, la falta de motivación o el desconocimiento les impiden ser constantes. Nos enfocamos sobre todo en jóvenes y adultos que se mueven entre estudios, trabajo, familia y responsabilidades, y que buscan una solución práctica que puedan adaptar a su día a día sin depender de horarios de gimnasio o de un entrenador presencial.

Dentro de este grupo, nos interesan especialmente las personas que ya han intentado entrenar con otras apps o rutinas de internet y que las han abandonado porque eran demasiado genéricas o difíciles de seguir. También incluimos a quienes están empezando desde cero o vuelven después de un tiempo parados y necesitan sentirse acompañados, orientados y motivados para no rendirse. Otro perfil importante son aquellos que quieren mejorar una parte concreta de su condición física, como perder peso, ganar fuerza, mejorar resistencia o simplemente moverse más para sentirse mejor.

Además, pensamos en personas que prefieren entrenar en casa por comodidad, por falta de tiempo o porque no se sienten cómodas en un gimnasio. Para ellas, nuestra app representa una oportunidad accesible, discreta y flexible. También contemplamos el segmento de usuarios que ya entrenan, pero buscan una herramienta que les permita organizar mejor sus sesiones, medir su progreso y recibir recomendaciones personalizadas que eviten estancarse.

A medio plazo, consideramos un segundo segmento: empresas y organizaciones que desean ofrecer bienestar a sus empleados mediante planes corporativos. Para ellas, nuestra propuesta aporta una herramienta económica, sencilla de implementar y útil para mejorar la salud y el ambiente laboral.

En definitiva, nuestro segmento de clientes lo forman personas que quieren resultados reales, orientación clara y una experiencia adaptable a su vida. No buscamos únicamente usuarios que hagan ejercicio de forma puntual, sino personas que desean crear un hábito estable y que valoran la combinación de tecnología, personalización y cercanía que ofrecemos.