

MEMORY DE LOS  
RECUERDOS

## 05: CANALES

"Nuestra vía de comunicación para alcanzar a los clientes"



# LOS MATIS

## CANALES DE COMUNICACIÓN:

Nuestro canal de comunicación será la aplicación móvil y la página web de la empresa para otras cuestiones. En la plataforma podrá personalizar su juego enviárnoslo en la función “enviar”.



Además, usaremos redes sociales para que el público conozca nuestro producto y pueda resolver cuestiones de información. También serán usadas como medio para hacer “marketing”.



## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA:

Una vez el cliente haya subido las fotos deseadas a la plataforma debe darle a la función de “enviar” para hacernos llegar el diseño, posteriormente introducirá la dirección a la que quiere que le llegue el pedido.

- El pago se podrá realizar directamente desde la aplicación.
- Nosotros fabricaremos el producto y haremos llegar la caja personalizada al domicilio del cliente mediante empresas de transporte.

### FASES:

- 1.Percepción: Los clientes conocen nuestro producto a través de RRSS o conocidos.
- 2.Evaluación: El familiar o paciente consulta información a través de nuestra página web o aplicación.
- 3.Compra: El cliente realiza la compra online desde nuestra plataforma tras subir las fotos deseadas.
- 4.Entrega: Fabricamos el memory, y tras haber introducido la dirección en los requisitos de compra, entregamos la caja personalizada en menos de 15 días a la casa del cliente.
- 5.Postventa: Atención al cliente para dudas, reposición de cartas, etc. Posibilidad de devolución en un plazo de 15 días.

