

ACTIVIDADES CLAVE

En nuestro proyecto, las actividades clave son todo aquello que debemos hacer de manera constante para que nuestra app de entrenamiento con inteligencia artificial funcione, crezca y ofrezca valor real a los usuarios. No se trata solo de “crear una app”, sino de mantener un sistema vivo que evoluciona cada día.

Lo primero y más importante es el desarrollo y mejora continua de la aplicación. Esto implica diseñar pantallas claras, corregir errores, mejorar la velocidad y asegurarnos de que la experiencia del usuario sea sencilla y agradable. Trabajamos de forma iterativa: lanzamos versiones, escuchamos a los usuarios, analizamos datos y ajustamos lo necesario.

Un pilar fundamental es el desarrollo y entrenamiento del motor de IA. Nuestra inteligencia artificial debe aprender de los progresos, objetivos y limitaciones de cada persona. Para ello, dedicamos tiempo a probar modelos, revisar resultados y asegurarnos de que las recomendaciones sean seguras, realistas y personalizadas. Esta actividad es clave porque es lo que nos diferencia de las apps genéricas.

Otra actividad esencial es la creación de contenido deportivo de calidad: vídeos explicativos, rutinas guiadas, retos semanales y consejos de salud. Colaboramos con entrenadores y especialistas para que cada ejercicio esté bien explicado y adaptado a distintos niveles, evitando lesiones y frustración. Además, revisamos periódicamente los contenidos para mantenerlos actualizados.

También trabajamos de forma constante en el seguimiento del usuario y análisis de datos. Observamos cómo usan la app, en qué puntos abandonan, qué funciones les motivan más y qué mejoras necesitan. Con esta información, tomamos decisiones estratégicas para aumentar la retención y ofrecer una experiencia más personalizada.

Otra actividad clave es el marketing digital y construcción de comunidad. Creamos publicaciones, colaboramos con influencers, lanzamos

campañas y gestionamos redes sociales. Nuestro objetivo no es solo conseguir descargas, sino crear una comunidad que se apoye, se motive y recomiende la app de manera natural.

Además, dedicamos tiempo a la atención al cliente y soporte. Responder dudas, resolver problemas técnicos y escuchar sugerencias nos permite generar confianza y mejorar continuamente. Cada mensaje de un usuario es una oportunidad para aprender.

Finalmente, gestionamos todo lo relacionado con la parte administrativa y legal: facturación, contratos, protección de datos, acuerdos con socios y control financiero. Aunque no sea visible para el usuario, es imprescindible para que el proyecto sea sostenible y tenga base profesional.

En resumen, nuestras actividades clave combinan tecnología, contenido, análisis, comunidad y gestión. Todo lo que hacemos tiene un objetivo común: ofrecer una app accesible, segura y motivadora, que acompañe a cada persona en su proceso de entrenamiento de manera inteligente y humana.